



股票代號：8938

**明安國際企業股份有限公司**

ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.

2026.05.27

**周益男總經理**



# 免責聲明

- 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測未來實際運營方針、財務狀況、業務成效等可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異日後如有變動或調整仍以公開資訊觀測站之資訊為準。
- 本簡報不得視為買賣有價證券或其他金融商品的重要約或要約之誘因。

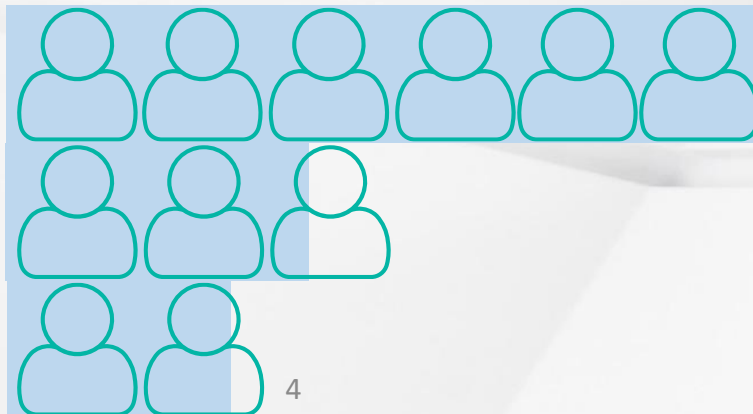
# 簡報大綱

- 關於明安
- 明安產品
- 財務表現
- 營運發展
- ESG

# 關於明安

- 領先地位
  - 規模：全球高爾夫領先品牌的最大代工廠之一
  - 一站購足：同時具備高爾夫球頭、桿身和高爾夫球生產的代工廠
  - 多元產業：複合材料產品應用橫跨**運動**、**3C**、**汽車**領域
- 成立日期：1987年 7月 20日
- 上櫃日期：2002年 12月 2日
- 全球員工人數：

workforce  
**8,600**



**60% in Vietnam**

**23% in China**

**17% in Taiwan**

# 關於明安

## • 營運據點

### China

Since 1989



#### 龍眼廠

高爾夫球具製造  
複材3C產品製造

### Vietnam

Since 2004



#### 越南一廠

高爾夫球具製造



#### 越南二廠 (2023)

高爾夫球具製造



#### 越南三廠 (2024)

高爾夫球製造  
複材產品製造



### Taiwan

Since 1987



#### 中林廠

總部 / 研發 / 業務 /  
高爾夫球具製造



#### 中林二廠 (2018)

輪圈/汽車配件製造



#### 高加一廠

複材研發 /  
複材3C產品製造



#### 高加二廠

複材3C產品製造



#### 和發廠 (2022)

碳纖維預浸布製造



#### 明揚國際

2006設立

高爾夫球製造

# 明安產品

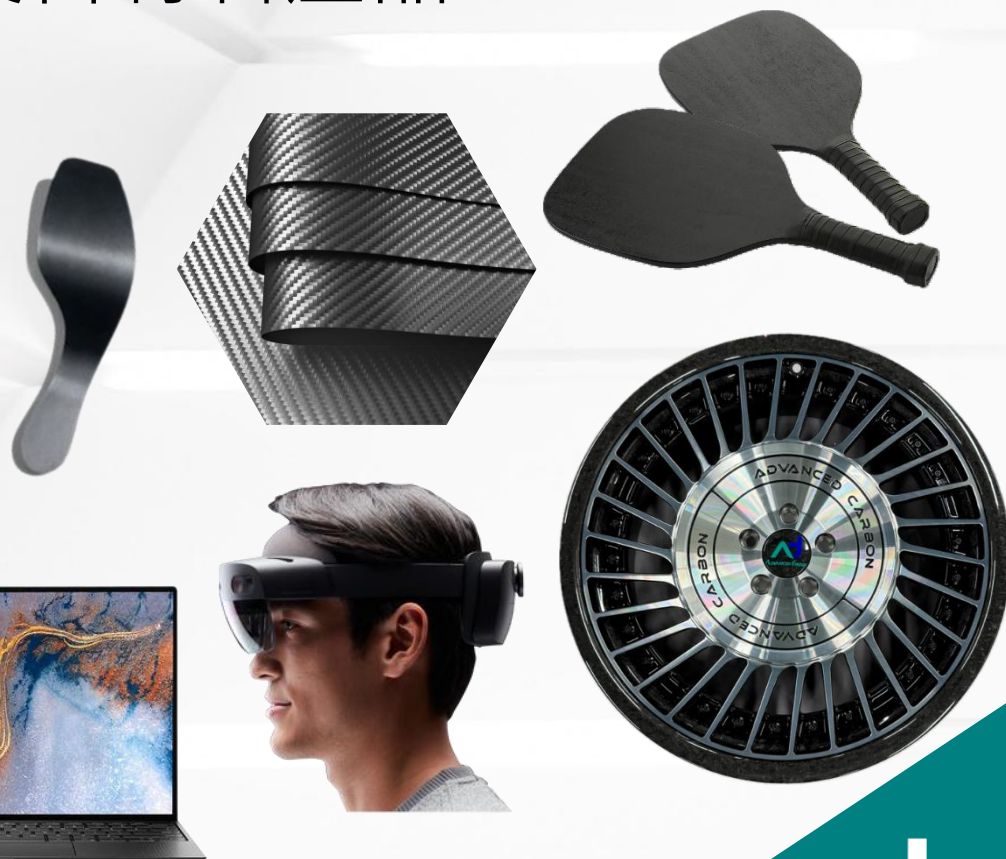
• 高爾夫產品



85~90%



• 複合材料產品

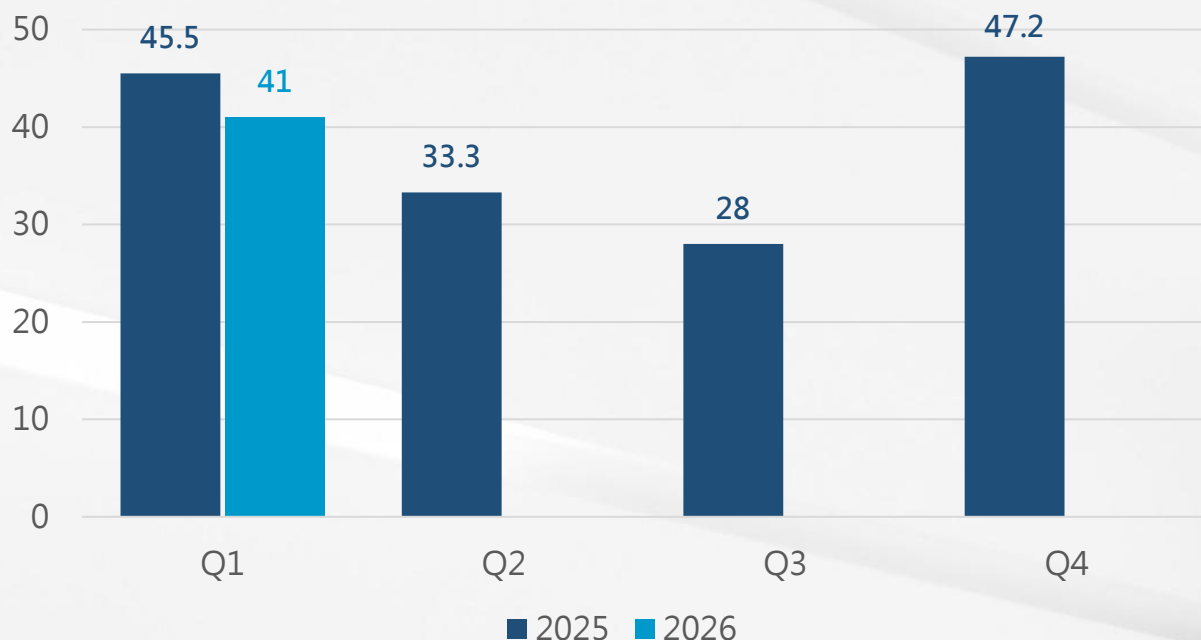


# 財務表現-Q1

Q1營收  
41.0億

Q1 EPS  
1.33

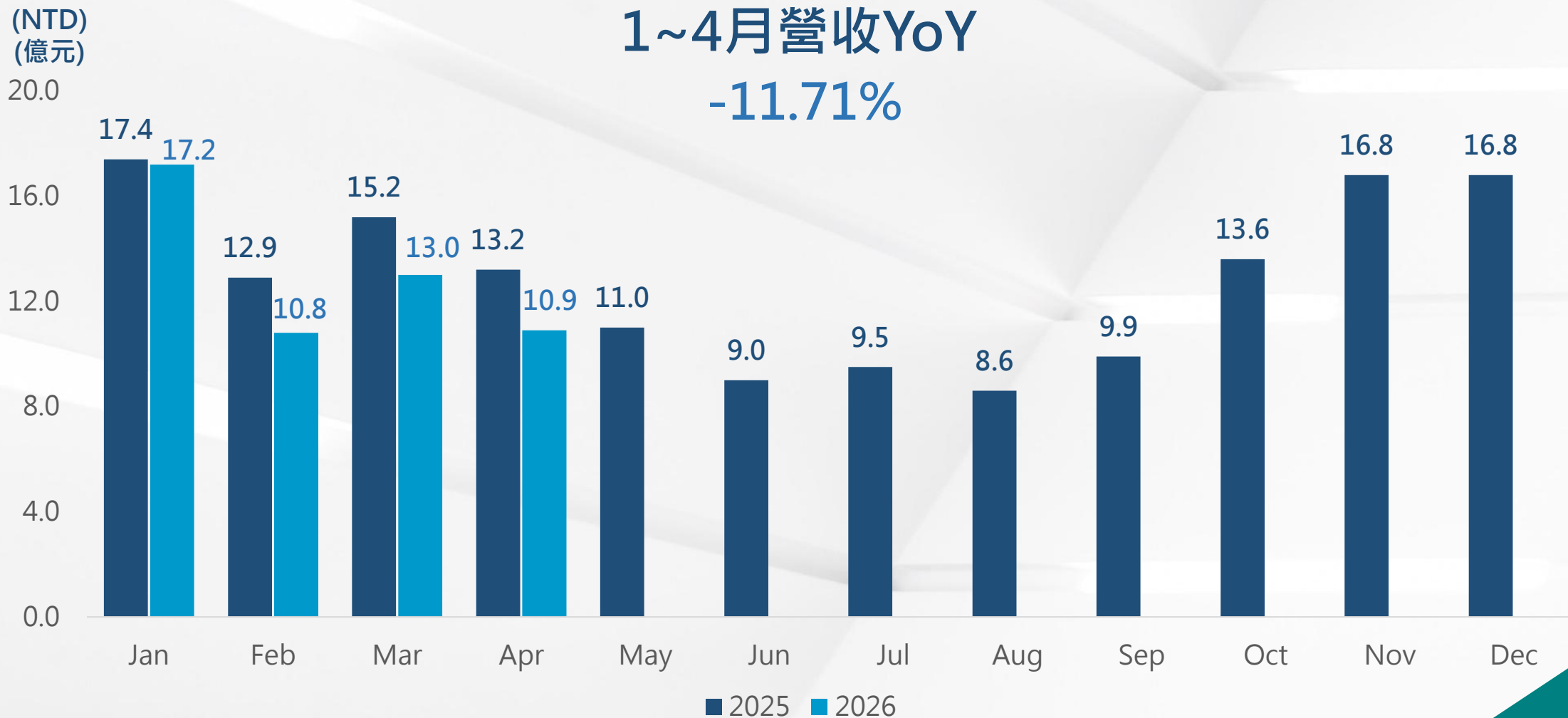
(NTD)  
(億元)



	26 Q1	25 Q4	QoQ	25 Q1	YoY
EPS	1.33	2.63	-49.43%	4.35	-69.43%

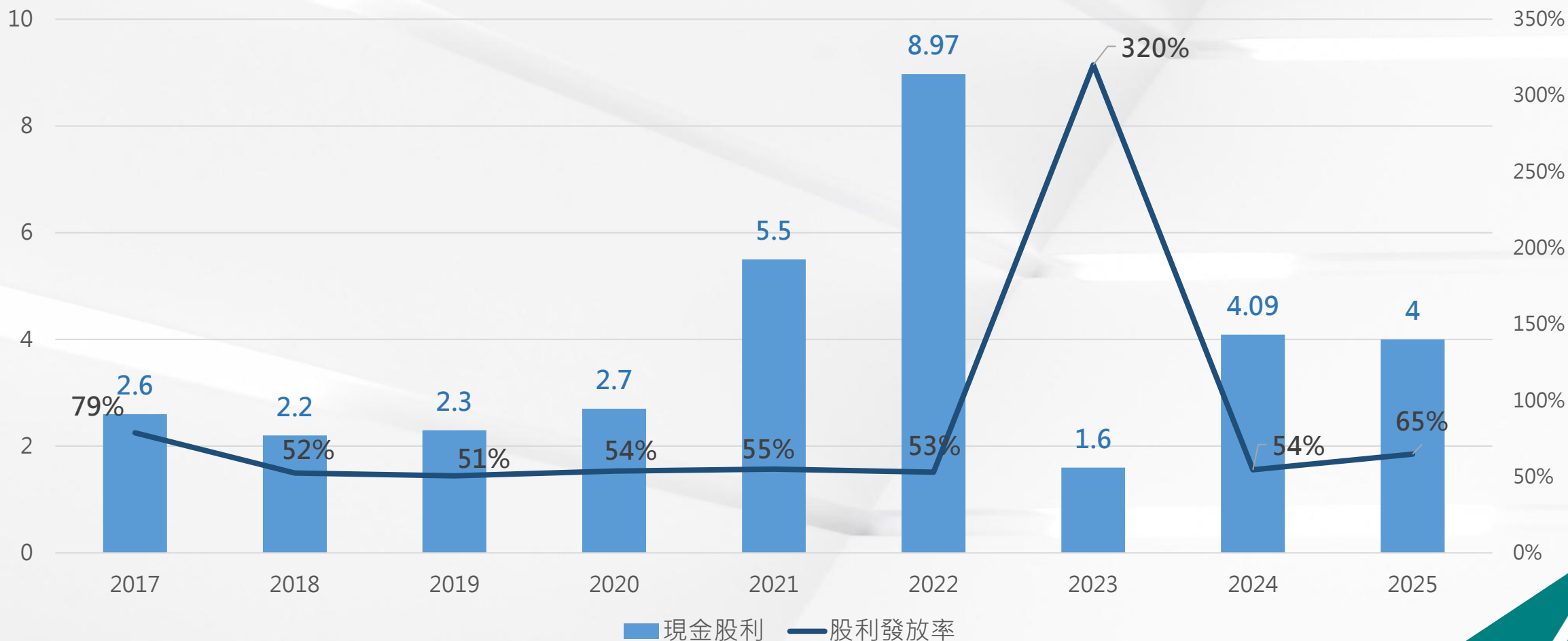
營收Q1 YoY -9.89%  
營收Q1 QoQ -13.13%

# 財務表現-2026



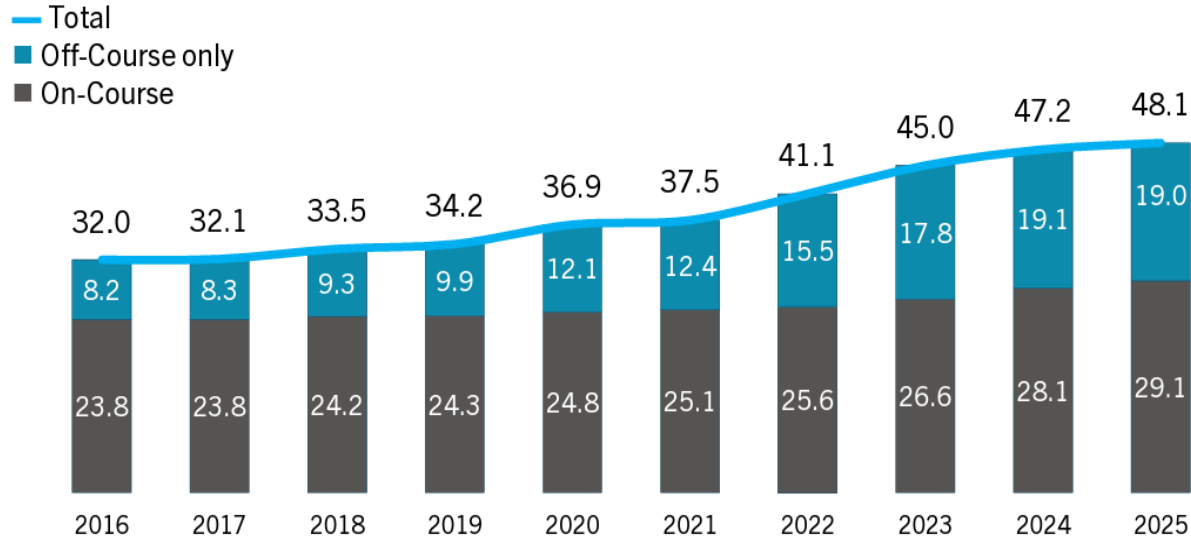
# 財務表現-股利

- 穩定的股利發放 – 上櫃以來連續24年發放股利



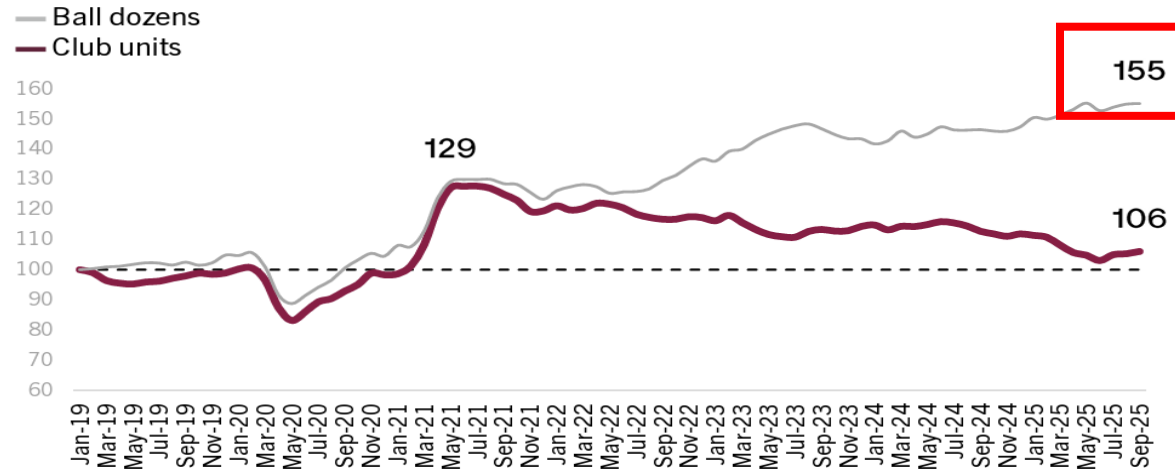
# 營運發展 – 高爾夫

U.S. Golf Participants, in Millions (Ages 6+)



Golf Club and Ball Unit Sales Index\*, 12-Month Rolling (Jan '19 = 100)

The 12-month rolling average for ball and club units – especially golf balls – remain above the 12-month rolling pre-pandemic average. That said, as evidence of potential pricing pressure, club unit sales have given back earlier gains while ball sales (a proxy for play) continue to climb steadily post-pandemic.



(Source: National Golf Foundation)

- 美國高爾夫人口仍繼續成長，相較2019年(疫情前)已成長約41%。尤其近幾年線下參與者(off-course)成長速度最快。但整體參與人口成長速度已逐步趨緩(2025年為2%)。
- 2025年全年下場次數(rounds played) 相比2024年約有1%的成長。
- 小白球的需求受惠下場次數仍維持在高檔，球具則在疫情後逐漸回落。
- 全球高爾夫球具/球市場規模YOY仍有4.3%的成長(US 6.9%, JPN -2.8%, UK 4.6%)。其中木桿頭成長約4%。小白球的部份成長3%。推桿則有19.9%的成長率，鐵桿的銷售則呈現持平(0.9%)。
- 關稅衝擊影響下降，亞洲代工需求回溫。

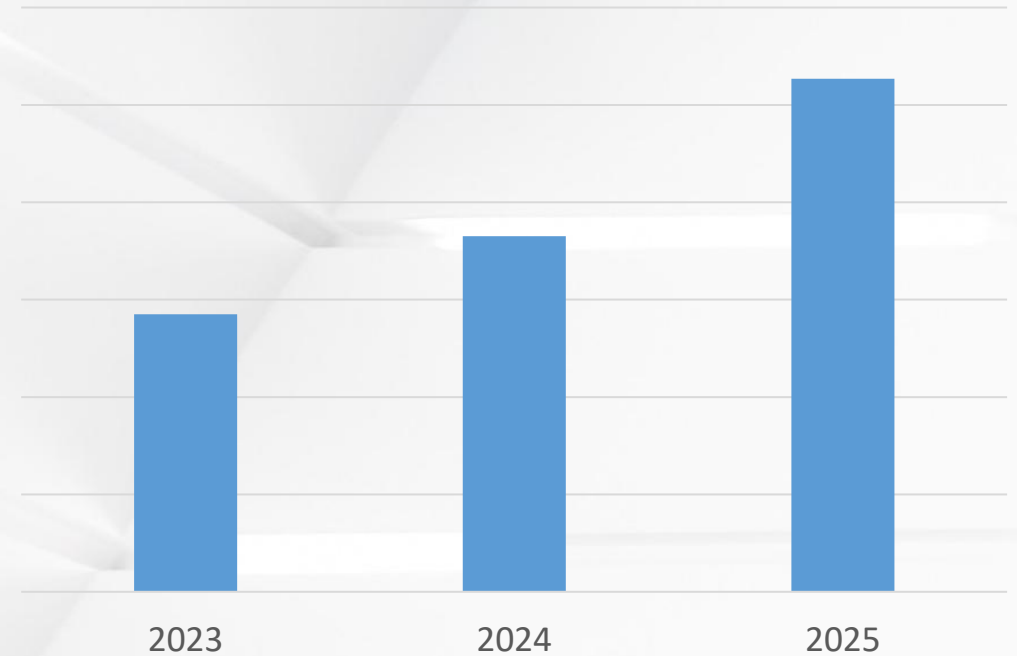
# 營運發展 – 複材

- 碳纖維預浸布
  - 運動產業大客戶，區域供應 -> 全球供應
  - 新應用領域需求蓬勃
  - 多元化 (熱固/熱塑, 非連續纖維)
  - 客製化 (機械性質, 後製程友善)
  - 綠色環保

# 營運發展 – 複材

- 碳纖維運動鞋底
  - 台灣+越南兩地出貨
  - 23~25年CAGR 35.95%
- 其他碳纖維運動用品市場開發
  - 匹克球拍出貨中
- 碳纖維汽車輪圈/輪框
  - 2026年穩定出貨中
  - 市場規模：
    - 預估2030年達NT 15億元

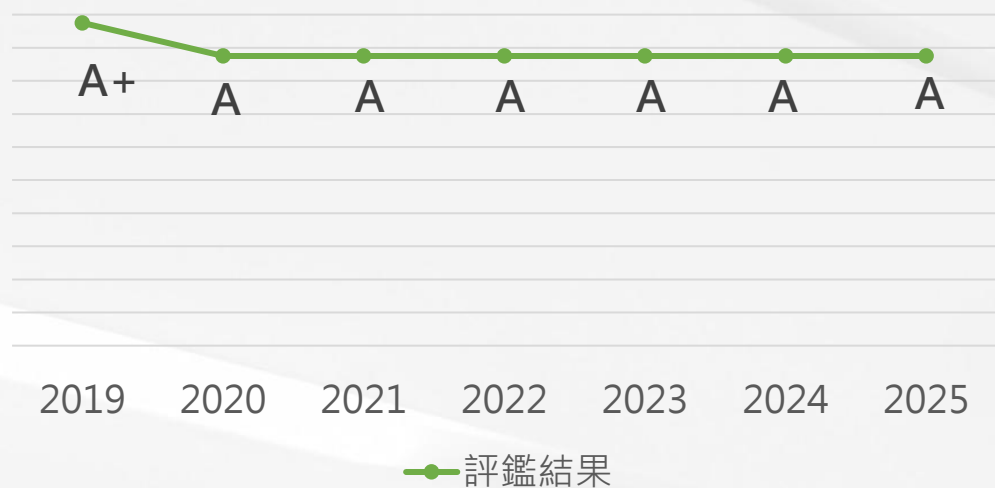
碳纖維鞋底出貨量



# ESG

- 2025年公司治理評鑑分數排名全體上櫃公司6%~20%

## 公司治理評鑑



A+ : 前5%  
A : 6%至20%

## 富時羅素(FTSE Russell) ESG評級

總分 **3.1** / 5

(0-5, 5分最佳)

## Sustainalytics ESG風險評分

總分 **15.02** / 100

(100-0, 0分最佳)

## 晨星(Morningstar) ESG評比

總分 **15.0** 低風險

全球消費品類公司排名 **63** / 207

# ESG

## 運動賽事贊助



## 社會公益活動



# Q&A

- 投資人關係聯絡資訊

發言人：

周益男總經理

代理發言人：

郭怡妙財務長

劉彥良副理

(07)872-1410

[www.adgroup.com.tw](http://www.adgroup.com.tw)