



股票代號：8938

明安國際企業股份有限公司

ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.

2024.12.26

周益男總經理



免責聲明

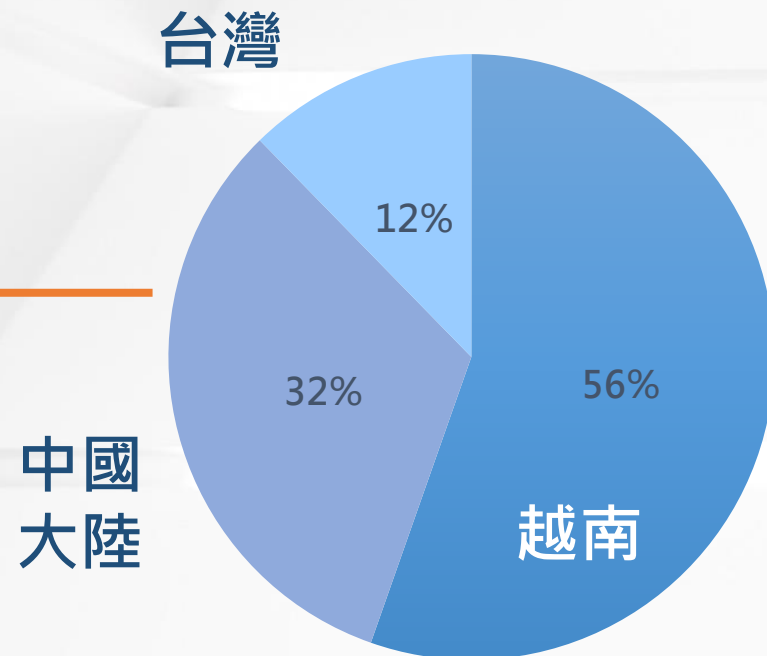
- 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測未來實際運營方針、財務狀況、業務成效等可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異日後如有變動或調整仍以公開資訊觀測站之資訊為準。
- 本簡報不得視為買賣有價證券或其他金融商品的重要約或要約之誘因。

簡報大綱

- 關於明安
- 明安產品
- 財務表現
- 近期重要事項
- 市場趨勢
- 未來成長
- ESG

關於明安

- 領先地位
 - 規模：全球高爾夫領先品牌的最大代工廠之一
 - 一站購足：同時具備高爾夫球頭、桿身和高爾夫球生產的代工廠
 - 多元產業：複合材料產品應用橫跨**運動**、**3C**、**汽車**領域
- 成立日期：1987 年 7 月 20 日
- 上櫃日期：2002 年 12 月 2 日
- 全球員工人數：約9,400人



關於明安

• 營運據點

China 1989設立



龍眼廠
高爾夫球具製造



黃村廠
複材3C產品製造

Vietnam 2004設立



越南一廠
高爾夫球具製造



越南二廠
高爾夫球具製造



越南三廠
高爾夫球製造
複材產品製造(2025Q2)

Taiwan 1987設立



中林廠
總部 / 研發 / 業務 /
高爾夫球具製造



中林二廠
輪圈/汽車配件製造



高加一廠
複材研發 /
複材3C產品製造



和發廠
碳纖維預浸布製造



高加二廠
複材3C產品製造



明揚國際
2006設立
高爾夫球製造

明安產品

• 高爾夫產品



85~90%



• 複合材料產品



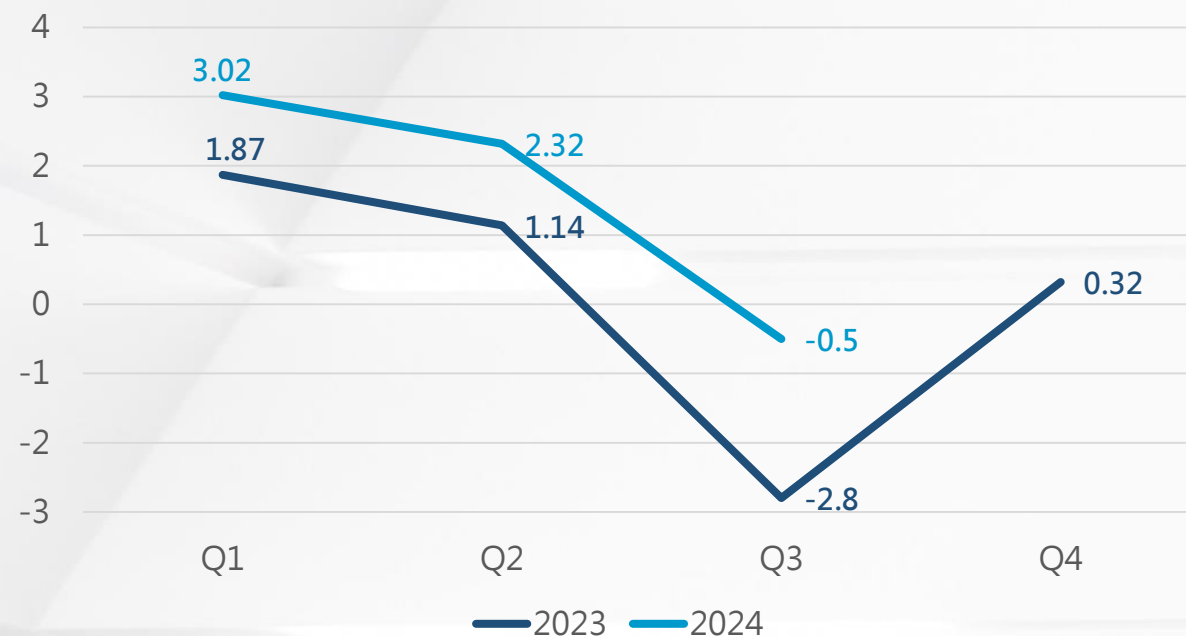
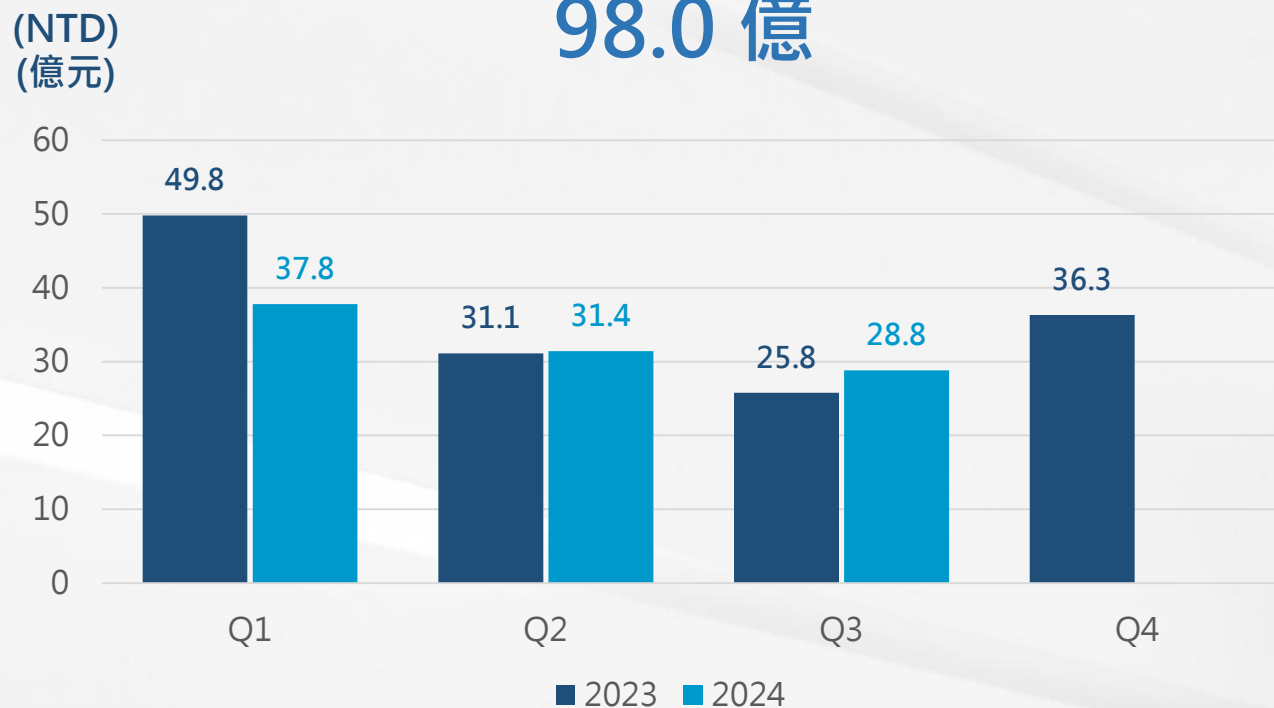
財務表現-YTQ3

YTQ3營收

98.0 億

YTQ3 EPS

4.84



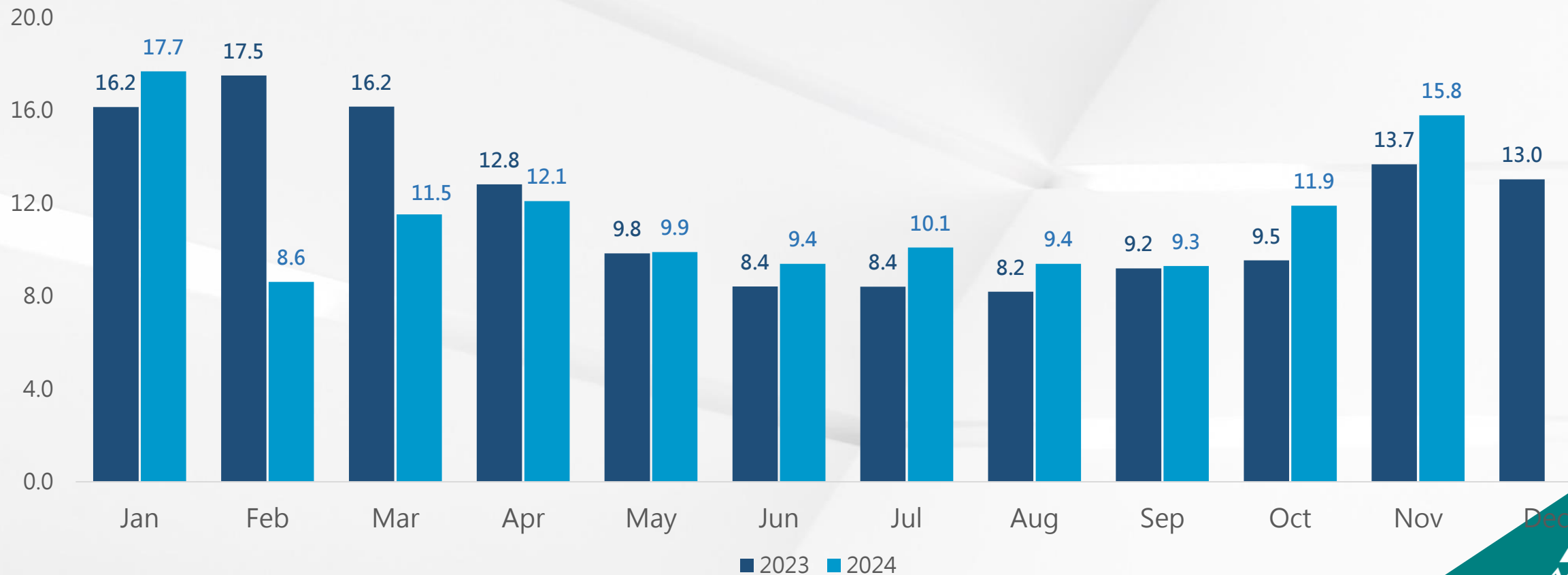
營收Q3 YoY +11.44%
營收YTQ3 YoY -8.18%

EPS YTQ3 YoY +2,588.89%

財務表現-2024

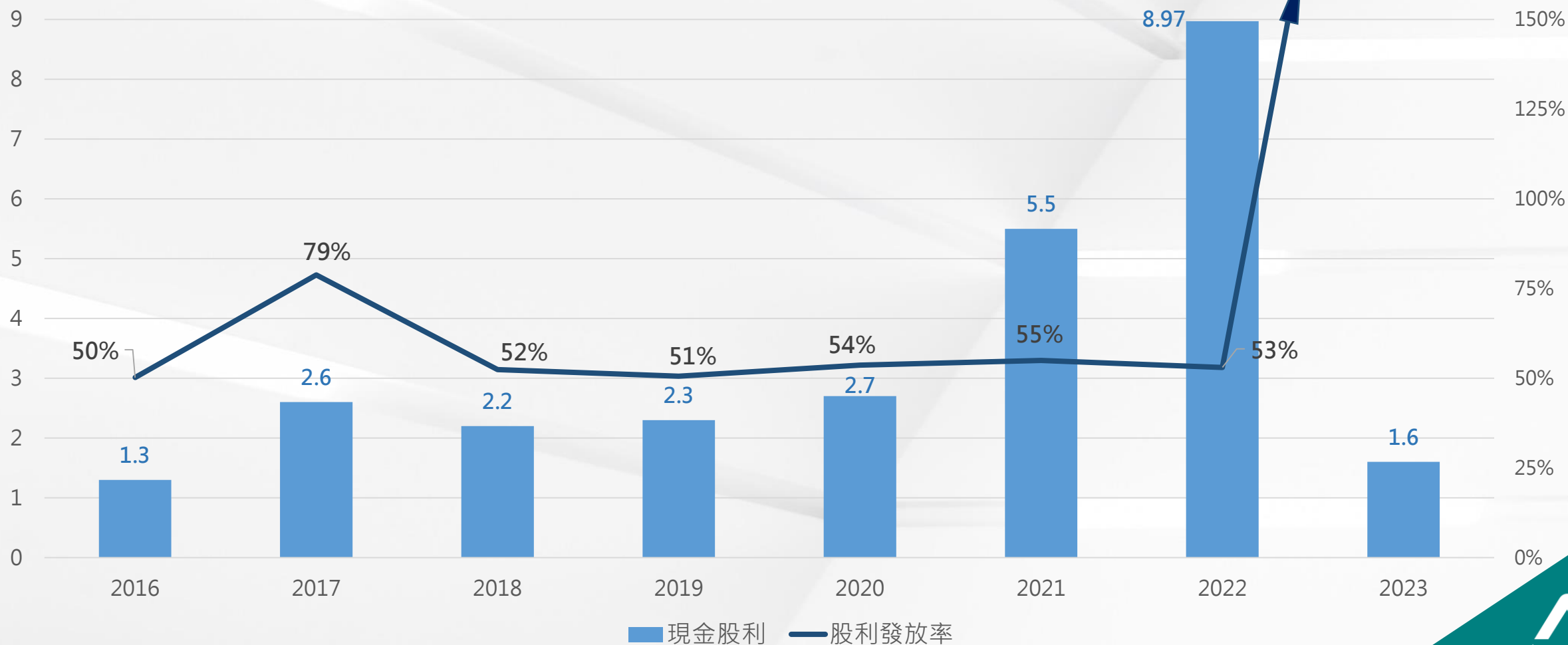
1~11月營收YoY
-3.3%

(NTD)
(億元)



財務表現-股利

- 穩定的股利發放 – 上櫃以來連續22年發放股利



近期重要事項

- 11/29完成明揚100%換股
 - 換股後明安實收資本額15.46億元
 - 因應增資發行新股，明安三CB轉換價格調整為68.8元
- 明揚保險理賠
 - 目前為止認列理賠收入金額 3.28億元

市場趨勢

美國高爾夫市場訊息

- 美國高爾夫市場在去年歷經庫存調整後，今年下單淡季(Q2-Q3)較去年明顯復甦，市場庫存狀況目前尚稱健康。各大品牌前3季都有所斬獲，但美國以外市場(日、韓)則呈現衰退。展望2025年市場狀況可望持平。
- US rounds played:
 - 受惠於更溫暖與晴朗的10月，今年美國的打球季節較去年更長。
 - 前10個月下場回合數相較去年有2.6%的成長，高爾夫相關消費仍有一定力道。

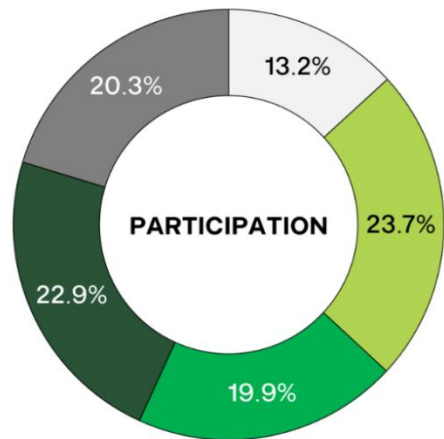
市場趨勢

美國高爾夫市場訊息

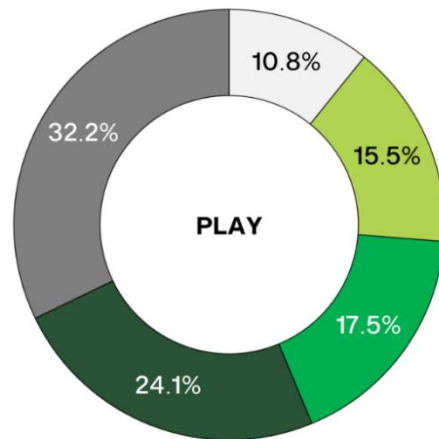
Proportion of U.S. Golfers and Rounds by Age Group

Golf participation and play breakdown in 2023

% of Golfers by Age



% of Rounds by Age



□ 6-17 ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+

□ 6-17 ■ 18-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+

Source: National Golf Foundation
October 2024

This graphic can only be republished in its original form. Data herein cannot be visually repurposed without permission from NGF.

NGF

- 美國高爾夫消費者年齡組成
 - 老中青少占比平均，對產業長期發展正面
- 週休三日趨勢對高爾夫產業利多
 - 美國部分地區、企業已施行週休三日
 - AI讓週休三日可能性增加
 - 億萬富翁金融家Steve Cohen”週休三日將會來臨。這會給人們更多休閒時間，並意味高爾夫球場下場次數的增加...，我猜球場之後會很擁擠”

(Source: National Golf Foundation The Graffis Report 2024)

市場趨勢

- 3C與穿戴裝置
 - 中國經濟衰退，3C零售市場銷售疲軟。
 - 各家品牌商的穿戴裝置對碳纖維(輕量化)需求仍很高。
- 碳纖維運動鞋底
 - 碳纖維鞋底應用在專業運動領域對運動員表現仍有明顯優勢，所以高階產品需求仍強勁。
 - 明安將朝後製程整合方向進行發展，以提升附加價值。
- 其他應用

未來成長

- 碳纖維汽車輪圈/輪框
 - 已有AM客戶出貨中
 - 歐洲輪圈知名品牌策略聯盟進行中
 - OE客戶進行產品開發中
- 碳纖維汽車配件
 - 已攻入德系大廠配件
 - 已攻入日本大廠配件
- 經濟部A+企業創新研發淬鍊計畫
 - 計畫名稱：高階碳纖維輪圈先進技術研發計畫
 - 計畫時程：2022/09-2024/08
 - 計畫經費：7,500萬元
 - 政府補助款2,400萬元、自籌款5,100萬元

The SEMA Show 2024.Nov.

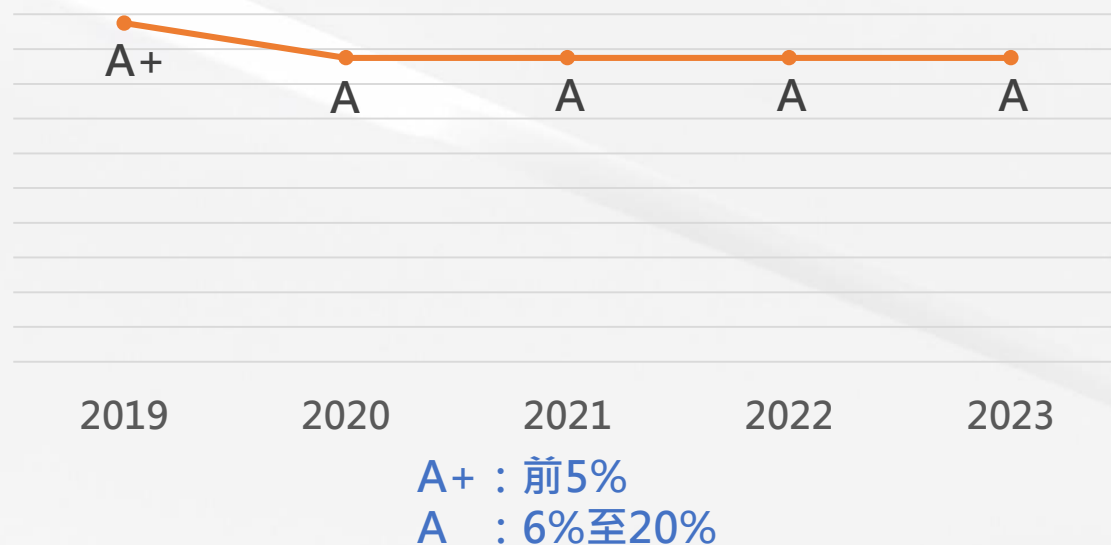


美國客戶實車組裝測試



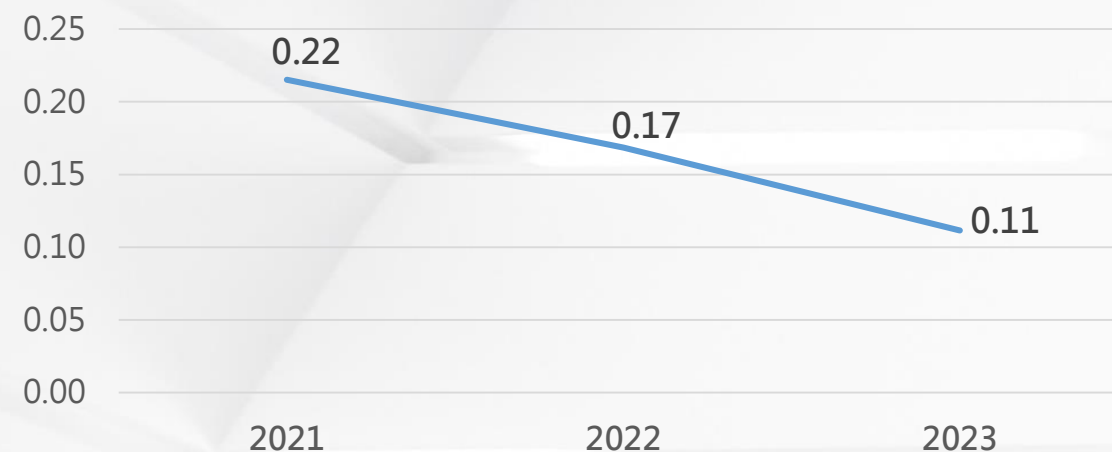
ESG

公司治理評鑑



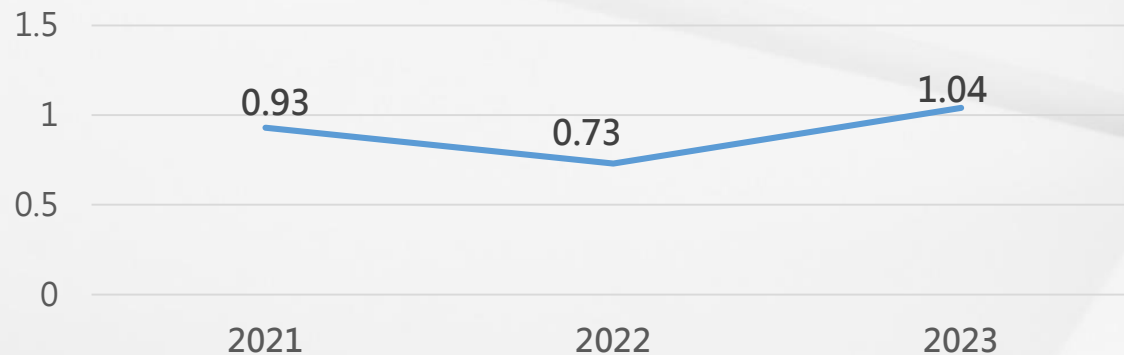
廢棄物密集度

(公噸/百萬元營業額)



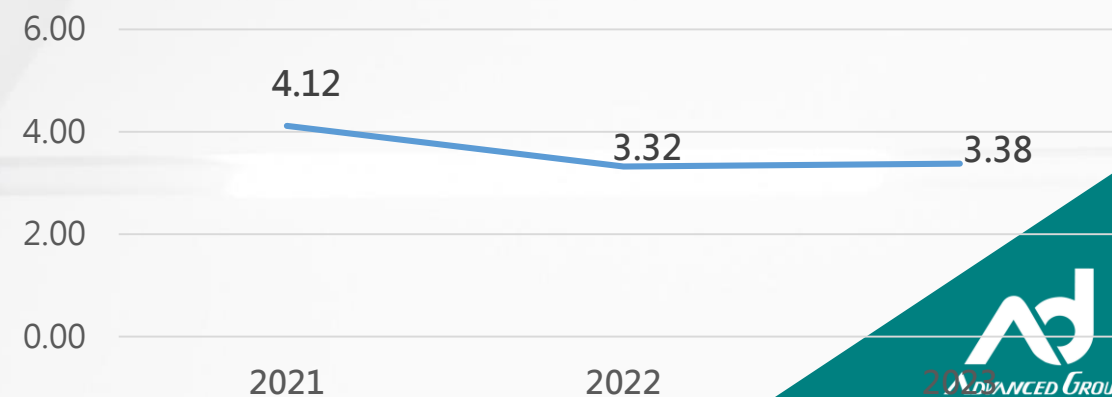
溫室氣體排放密集度

(噸CO2/百萬元營業額)



用水密集度

(公噸/百萬元營業額)



ESG

- 產品綠色解決方案
 - 環境友善: 生質材料應用 (纖維與樹脂)
 - 回收再生: 碳纖維回收技術與產品應用
 - 容易分解: 熱塑性複合材料
 - 節能減碳: 低耗能之生產方法
- 配合金管會永續資訊揭露，針對永續重大議題進行鑑別當中



Recycled Claim Standard (RCS)

Recycled carbon fibres



Nonwoven Mat



SMC Laminate



Product application



Q&A

- 投資人關係聯絡資訊

發言人：

周益男總經理

代理發言人：

郭怡妙財務長

劉彥良副理

(07)872-1410

www.adgroup.com.tw