



股票代號: 8938

明安國際企業股份有限公司

ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.





免責聲明

- 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測未來實際運營方針、財務狀況、業務成效等可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異日後如有變動或調整仍以公開資訊觀測站之資訊為準。
- 本簡報不得視為買賣有價證券或其他金融商品的重要約或要約之誘因。
- 本簡報及內容含文字、圖資非經公司書面許可，不可任意轉載、使用、散佈等。

簡報綱要



- 1. 公司簡介 P. 4
- 2. 廠區分布 P. 5
- 3. 運動休閒&複合材料產品 P. 6
- 4. 市場資訊 P. 7-8
- 5. 產業未來展望與佈局 P. 9-11
- 6. 集團營運績效 P. 12-13
- 7. 集團永續發展 P. 14-15



董事長
鄭錫潛 先生

- 董事長：鄭錫潛 先生
- 總經理：周益男 先生
- 資本額：新台幣 1,402,002 仟元
- 設立日期：1987 年 07 月 20 日
- 約7,400名員工

• 主要產品：

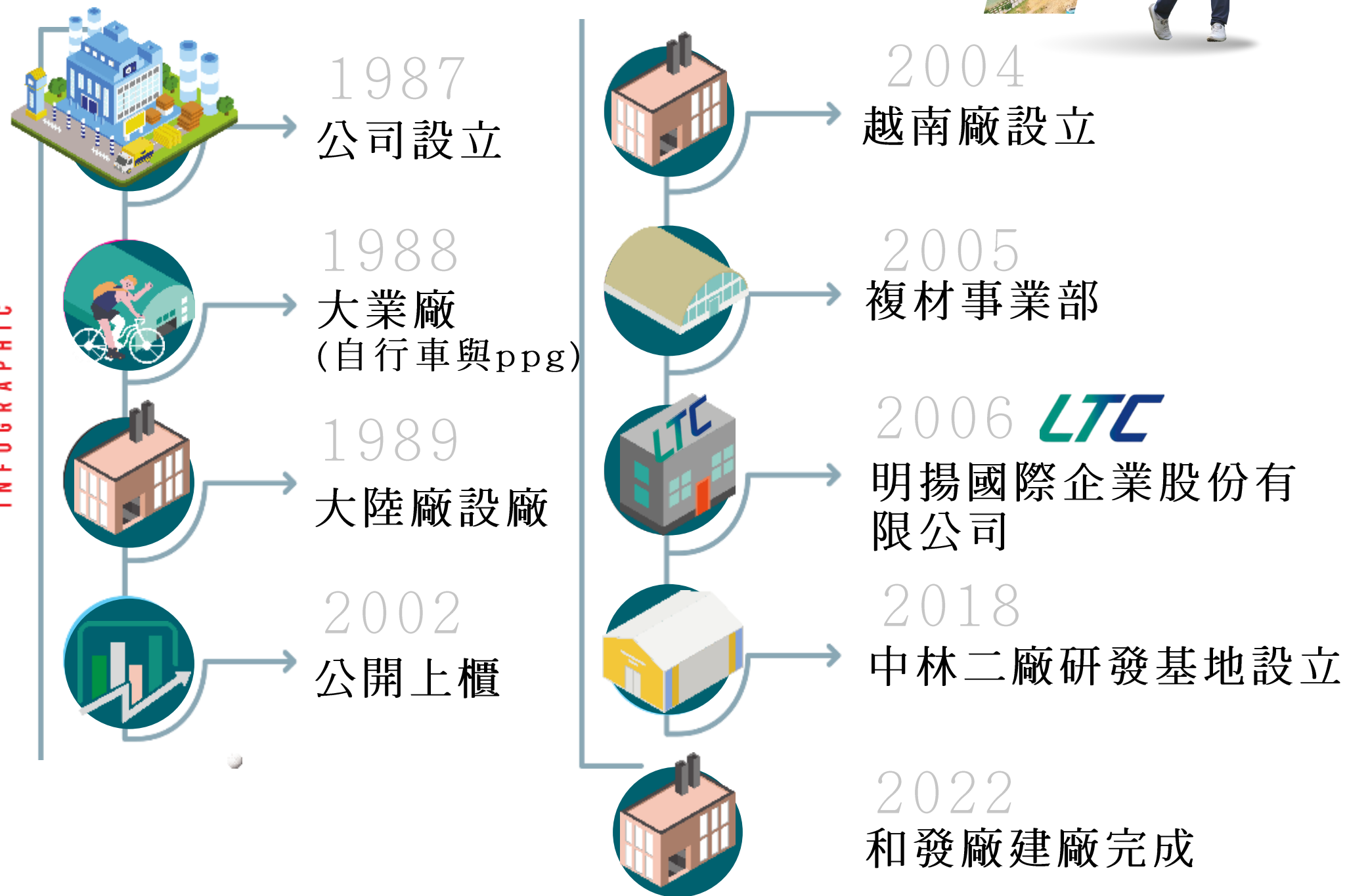
1. 運動休閒用品
2. 複材原料及相關工業製品



- 公司地址：高雄市小港區中林路26號
- 上櫃日期：2002 年 12 月 02 日



TIMELINE
INFOGRAPHIC

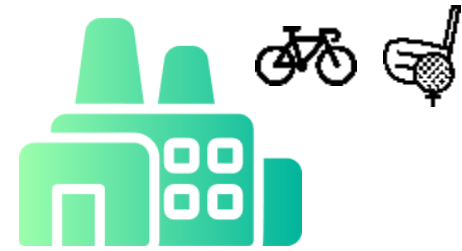


廠區分布

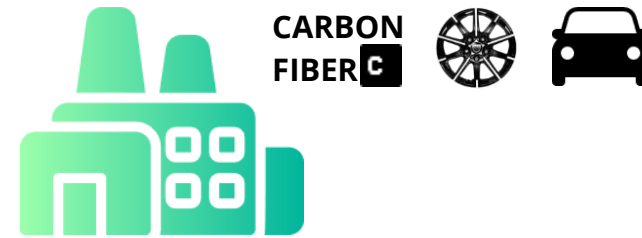
TAIWAN



總部
中林廠
高爾夫球桿



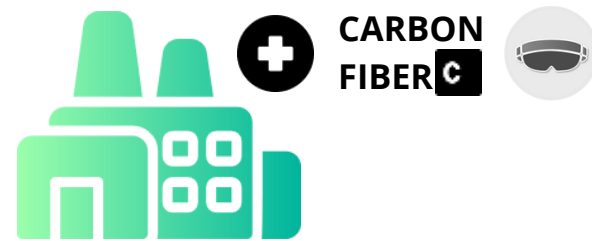
中林二廠
R&D 研發大樓
碳纖維自行車架
高爾夫球桿



大業廠
碳纖維輪圈及
周邊配件



明揚國際
高爾夫球

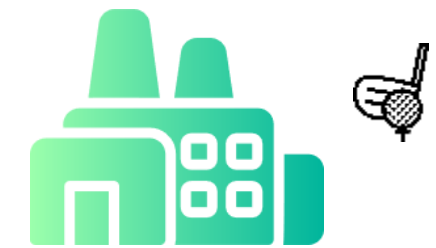


高加廠
碳纖維鞋墊
醫療輔助工具元宇宙產業



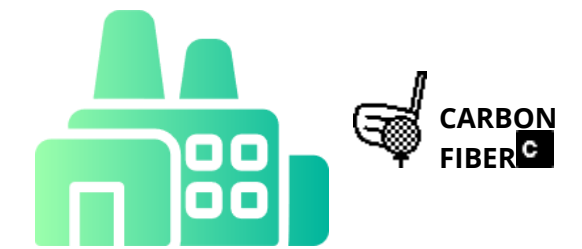
和發廠
碳纖維預浸布

VIETNAM



越南廠
高爾夫球桿

CHINA



東莞廠
消費類電子產品
& 高爾夫球桿



運動休閒用品

複材原料及相關工業製品

NEW



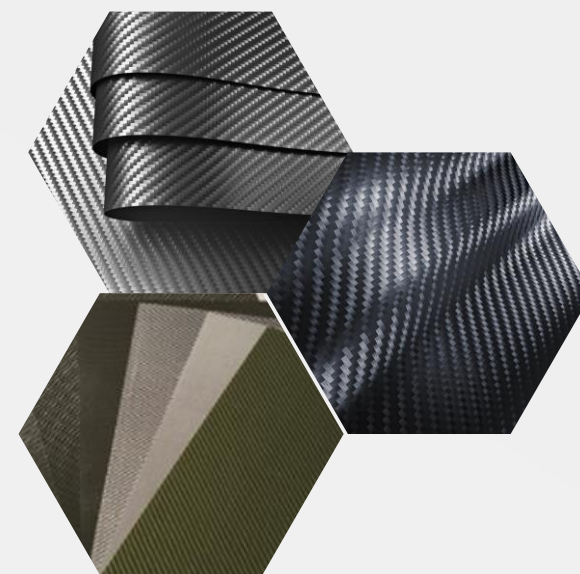
高爾夫球頭 及 高爾夫球



公路自行車



碳纖鞋底



碳纖維預浸布產品



3C產品

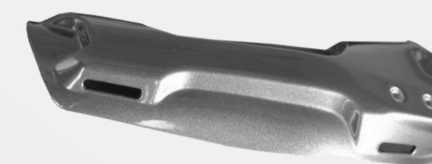
NEW



車用碳纖維飾片



穿戴式3C設備



醫療輔具用品

NEW

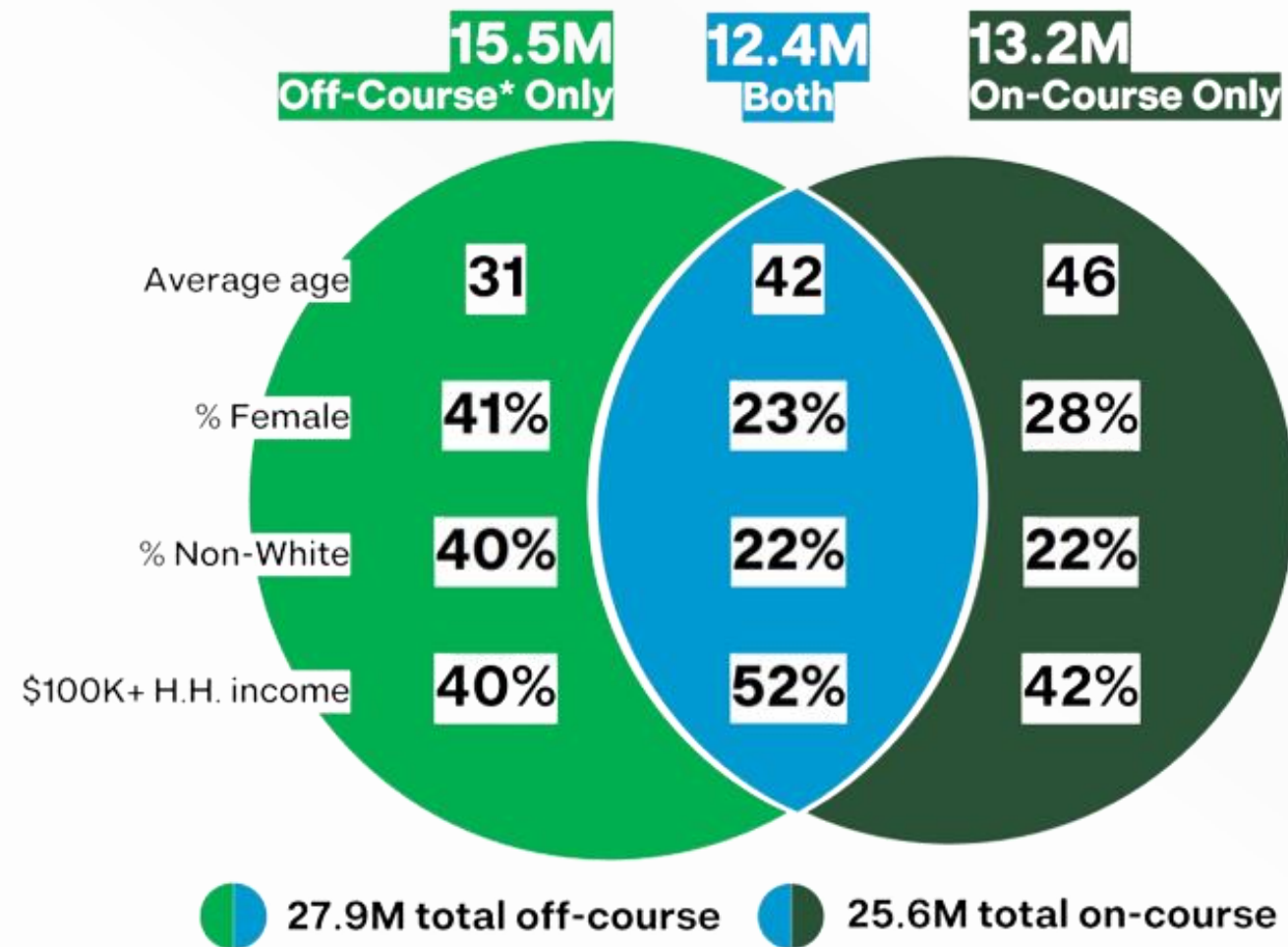


碳纖維輪圈

市場資訊



2022 U.S. Golf Participation 41.1 Million Total Participants



2022年美國高爾夫下場回合次數與2021年相比，因為年初氣候狀況不佳影響，全年呈現些微衰退，約當5.1億回合(2021年為5.2億)，但仍處於20年來新高水準。

2022年統計參與高爾夫運動總人口數約為4,110萬人。有2,560萬人實際參與下場打球。線下高爾夫的運動，例如TOPGOLF, 練習場, 室內模擬器等則有2,790萬人參與，為首次超過下場人口數。

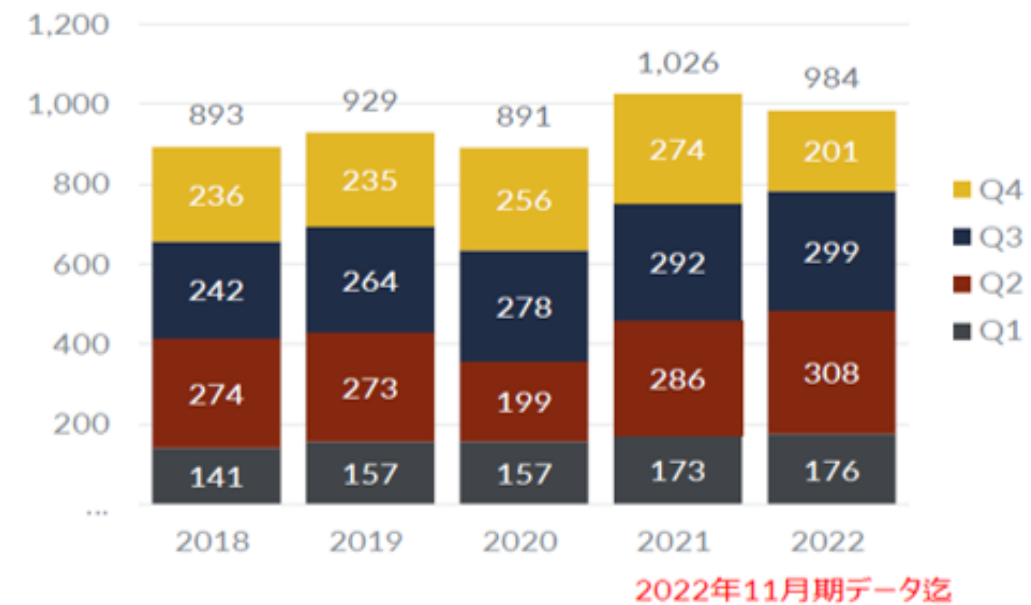
2,560萬的下場打球人口，相較2019年成長約130萬人，其中女性(+15%)和6-17歲年輕族群(+36%)為主要的成長來源。



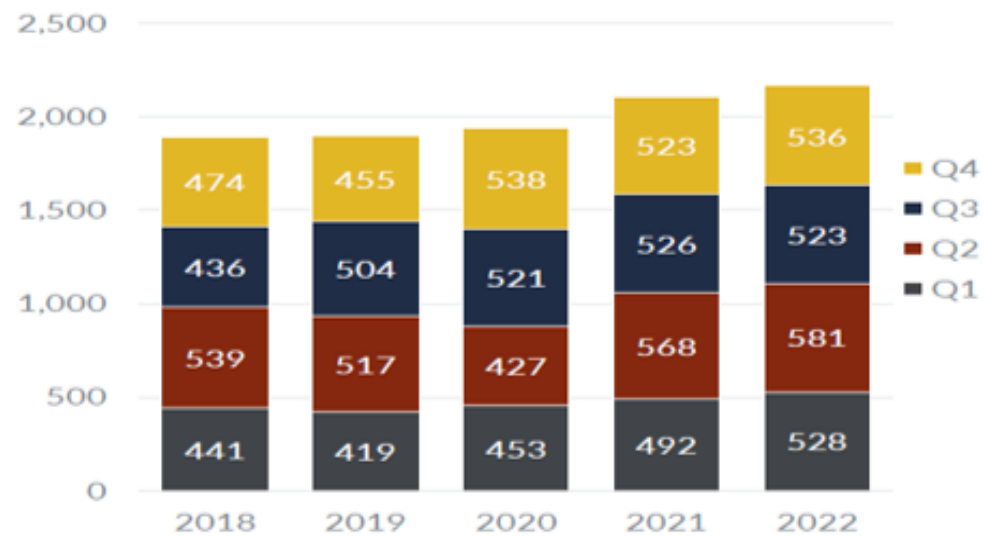
市場資訊



(万人/推計値)



(100million/JPY)



日本為美國以外全球第二大高爾夫市場。受到疫情影響，日本高爾夫下場回合數不減反增，2021和2022兩年連續超過1,000萬人次，相比疫情前的900萬人次呈現雙位數的成長。

高爾夫用品販賣的情況在這兩年內也同步呈現少見的連年成長，2022年與2021年相比仍有2.8%的成長，總計超過2,000億日元。其中球具約達1,400億日元(疫情前為1,200億元)。

疫情期間日本球具價格相對穩定在高點，高端產品銷售狀況較佳。

產業未來展望與佈局(1)

後疫情高爾夫產業展望

過去兩年整體高球消費人口大增，但市場缺貨狀況已經緩解。取而代之的是庫存水位高漲後在庫品去化的問題。目前美國高爾夫消費市場受到氣候異常因素影響，整體開春後的消費力道仍充滿變數。另一變數為整體經濟走勢的變化。美國經濟狀況受到通膨和升息的影響仍混沌未明，未來高爾夫等育樂消費仍待觀察。

線下高爾夫運動(off-course golf)例如TopGolf, 室內模擬器等的風行，促使此運動走向年輕化和平民化，間接培養未來高爾夫潛力消費者。

供應鏈風險管控

因應未來可能的地緣政治風險，主要品牌客戶期待供應商能提高中國生產以外的生產基地佔比。明安越南二廠將於2023-Q2完工，下半年可望陸續投入生產。

創新產品持續推出維持成長動能

持續以新材料技術和優化的製程推出令市場驚豔的新產品



FUTURE



MAKE THE
WORLD ADVANCED



產業未來展望與佈局(2)

3C產品在複合材料之需求趨勢

3C各大品牌均提出淨零碳排的里程目標，複合材料的應用將配合品牌設計製造易回收、低碳排放、節能等符合相關環保需求的產品。

複合材料應用在3C產品方面，無論在重量、發熱、無線通訊方面都能提供對應的解決方案，未來能與塑膠/金屬結合使用更能創造優勢。

複材原料未來創新研究方向

高性能熱固性複合材料(TS, THERMOSET)

- 耐衝擊、高韌性、快速硬化(運動用品)
- 轉注成型樹脂配方 (RTM)

熱塑性複合材料 (TP, Thermoplastic)

- 環保減碳易回收的特性
 - 與高功能的塑膠搭配使用
- 分解回收後的碳纖維再利用



產業未來展望與佈局 (3)

複材新創商機—車用碳纖維輪圈與部品

- 新款HYBRID輪圈樣品通過TÜV, SAE等車用標準功能測試
- 建立設置小型碳纖維輪圈生產線
- 開發完成輪圈動力葉片與內飾件及出貨
- AM市場代工出貨
- OEM代工項目開發中

20” 碳纖輪圈



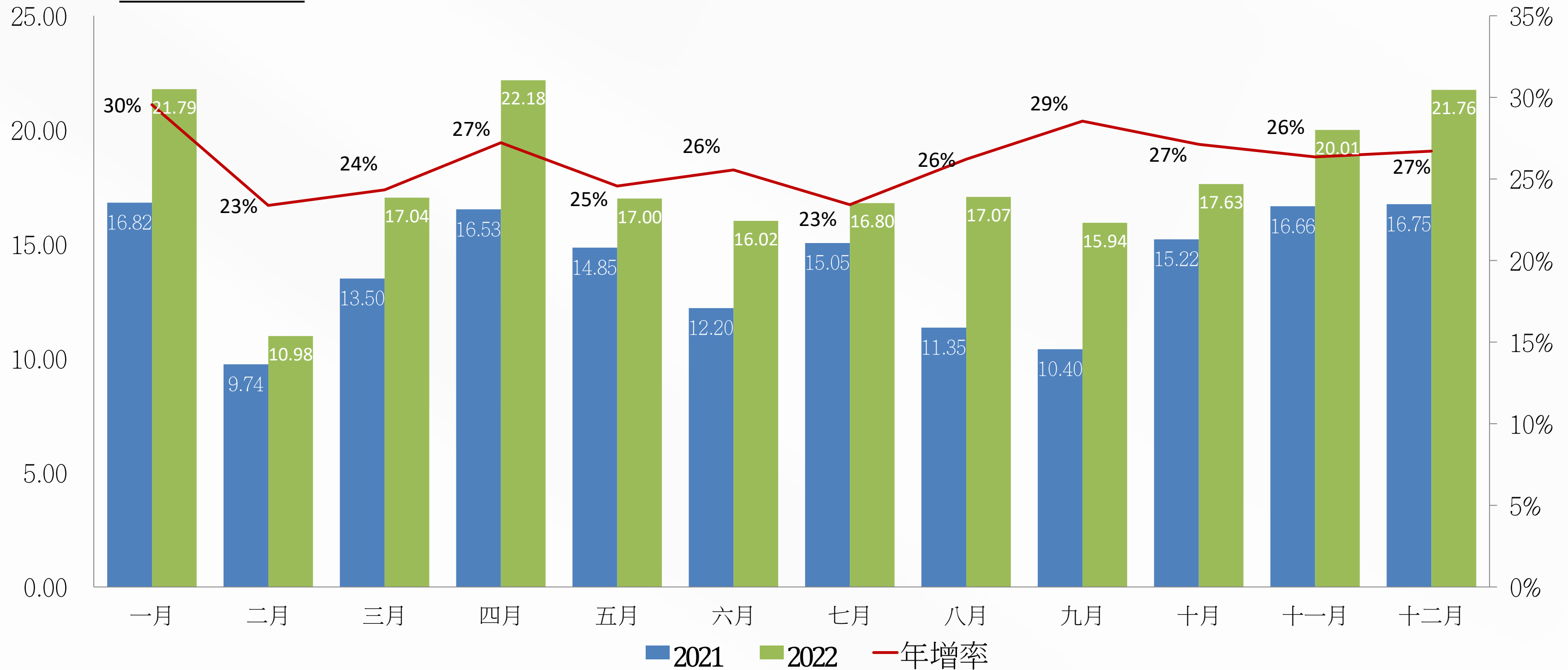
21” 碳纖輪圈





明安(8938)-2022年月份合併營收

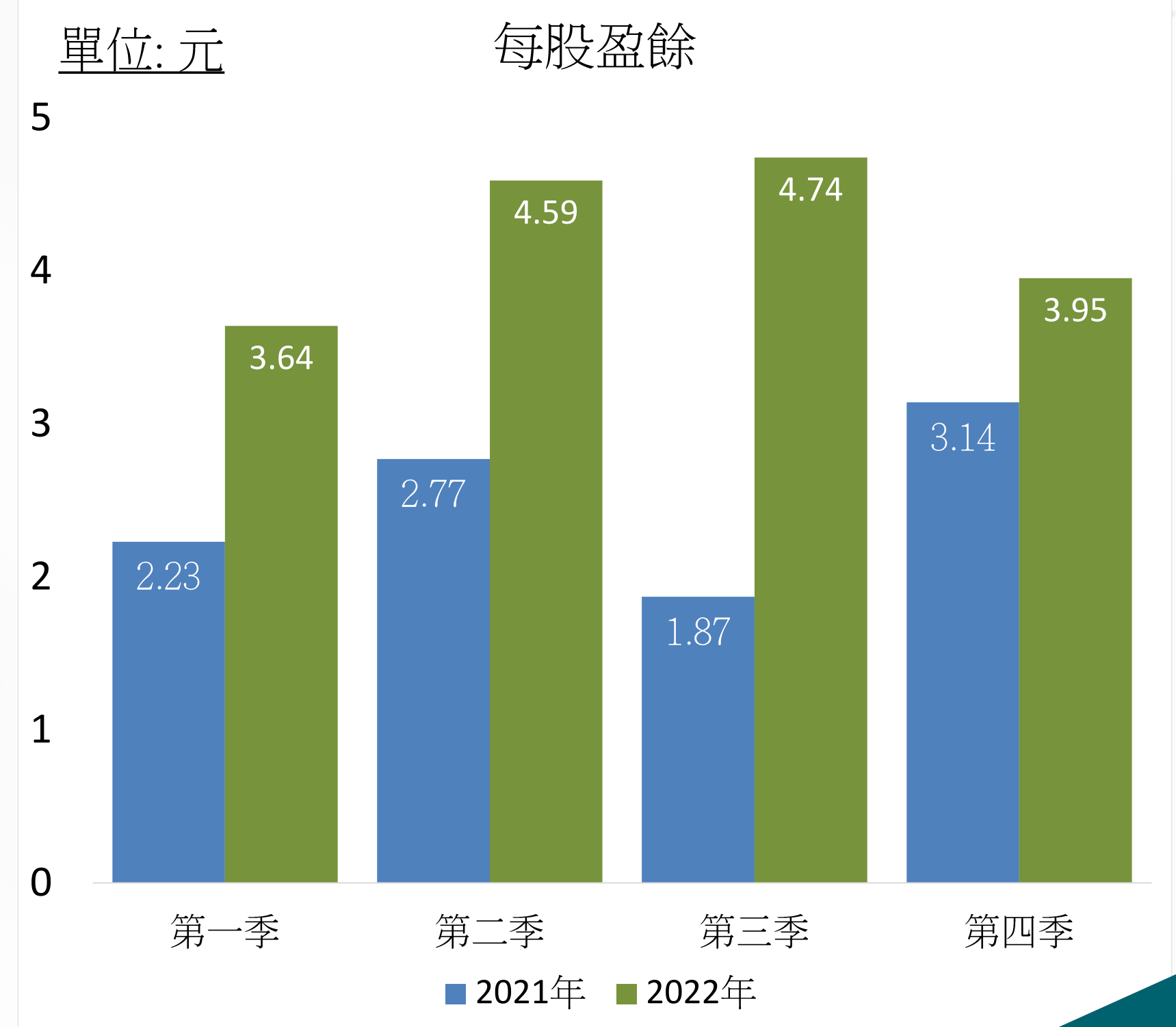
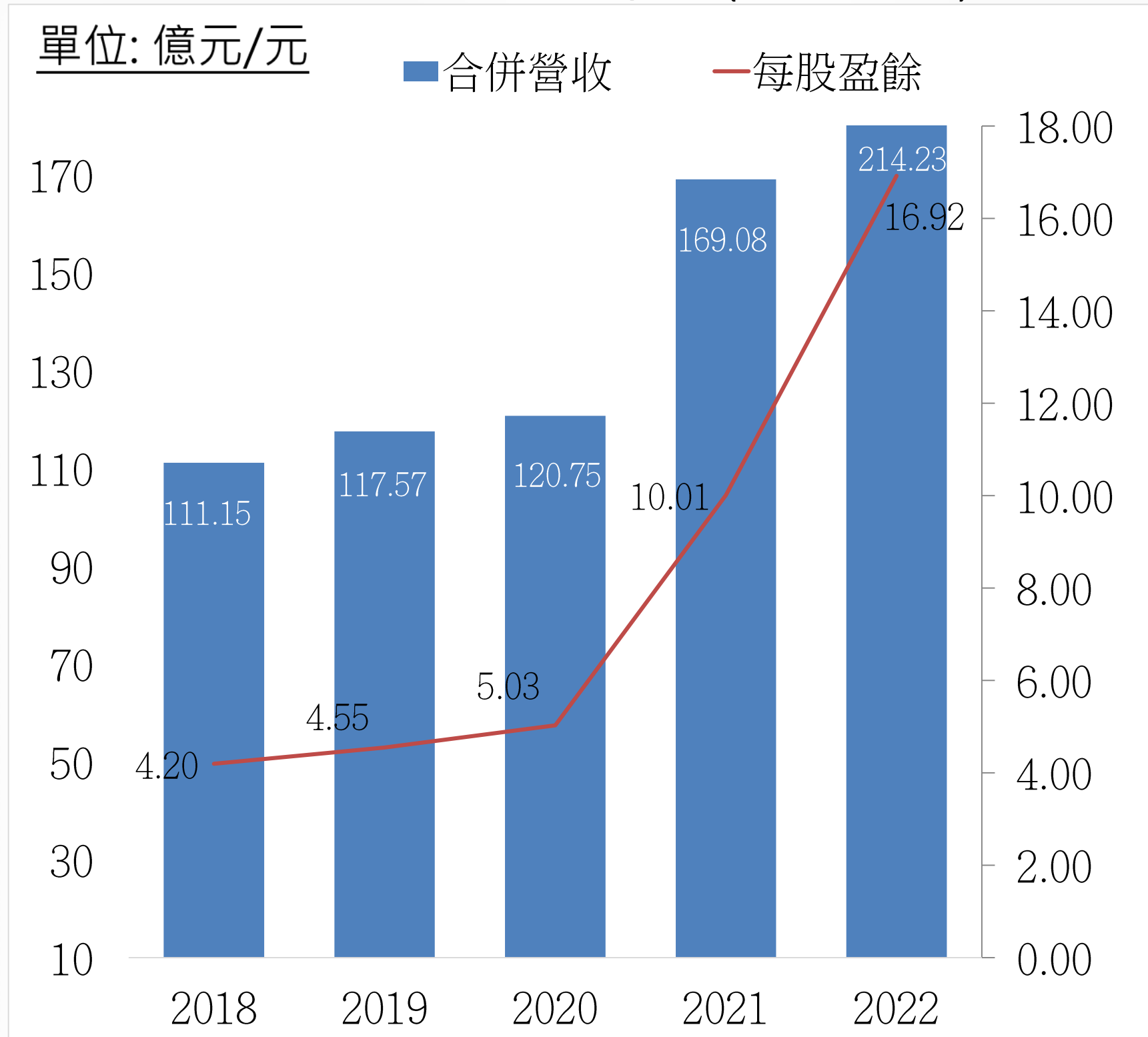
單位: 億元/%





集團營運績效

明安(8938)-近5年合併營收及每股盈餘



環境保護 (E)

- 複材永續發展：碳纖維回收料導入量產
- 循環經濟，能源效率提升：
節電: 3.5% 節水: 1.0% 減廢: 2.0%
- 汰換耗電老舊設施

社會責任 (S)

- 符合政府法令規範與維持客戶認證有效性
- 零工安事件、友善職場
- 參與社會公益

公司治理 (G)

- 配合公司治理藍圖3.0
- 公司治理評鑑前20%





世界展望會助學紅包募集



安得烈年菜箱募集



二手物資募集



贊助ThreeBond TPGA



贊助高雄春天藝術節



贊助培鷹計劃獎助學金

長期支持 社會公益



家扶兒童圓夢計劃



食物箱包裝



扶助植物人家庭



明安國際企業股份有限公司
ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.



投資人關係連絡人：財務長 郭怡妙 協理 TEL：07-8721410

-END-

