



股票代號: 8938

明安國際企業股份有限公司

ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.





免責聲明

- 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測未來實際運營方針、財務狀況、業務成效等可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異日後如有變動或調整仍以公開資訊觀測站之資訊為準。
- 本簡報不得視為買賣有價證券或其他金融商品的重要約或要約之誘因。
- 本簡報及內容含文字、圖資非經公司書面許可，不可任意轉載、使用、散佈等。

簡報綱要 三

- 1. 公司簡介 P. 4
- 2. 廠區分布 P. 5
- 3. 運動休閒&複合材料產品 P. 6
- 4. 市場資訊 P. 7-8
- 5. 產業未來展望與佈局 P. 9-12
- 6. 集團營運績效 P. 13-14
- 7. 集團永續發展 P. 15-16



- 董事長：鄭錫潛 先生
- 總經理：周益男 先生
- 資本額：新台幣 1,353,127 仟元
- 設立日期：1987 年 07 月 20 日
- 約 7,900 名員工

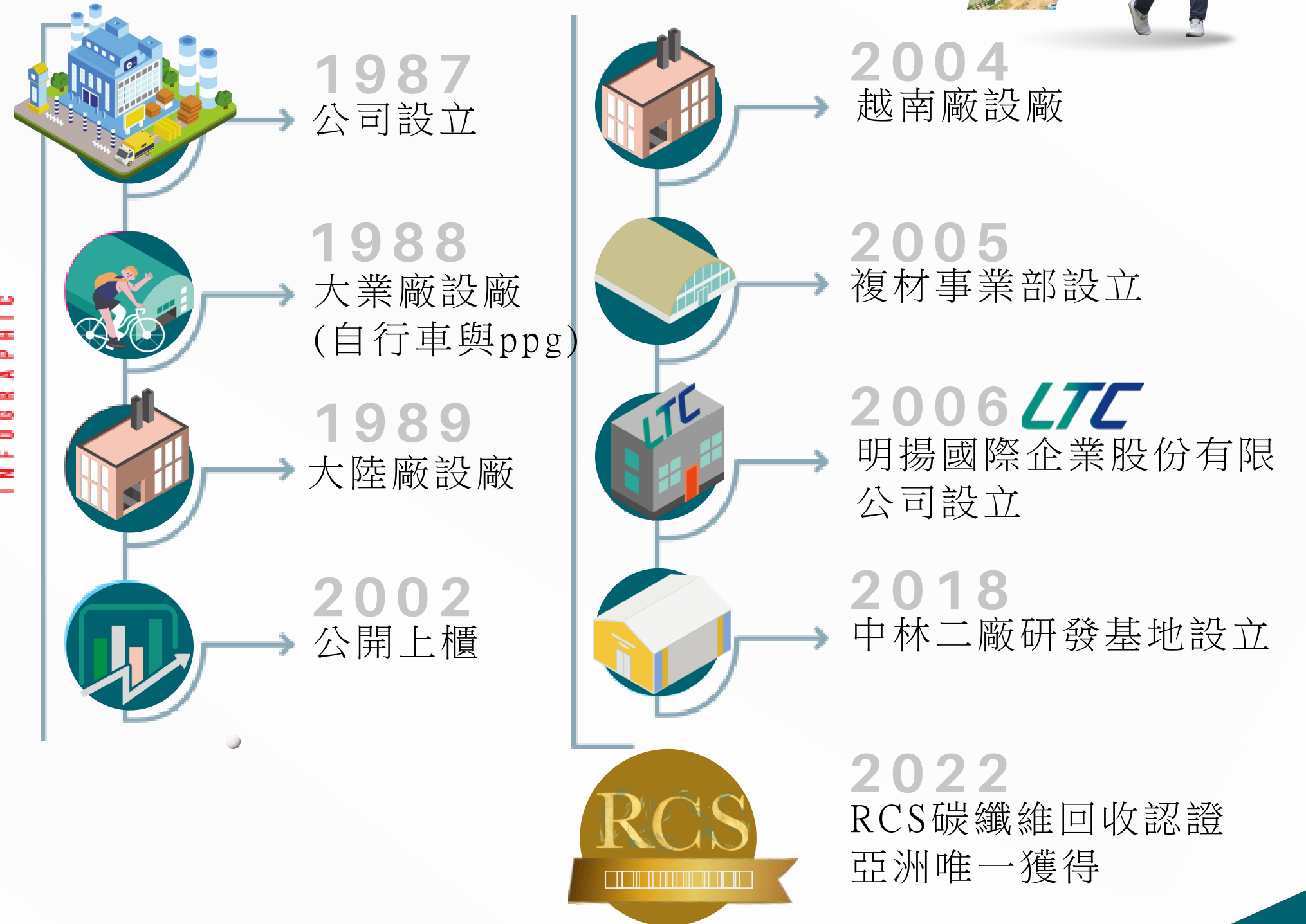
- 主要產品：
- 1. 運動休閒用品
- 2. 複材原料及相關工業製品



- 公司地址：高雄市小港區中林路26號
- 上櫃日期：2002 年 12 月 02 日



TIMELINE
INFOGRAPHIC

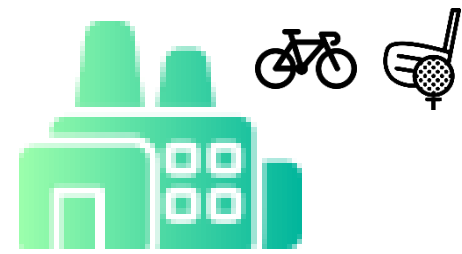


廠區分布

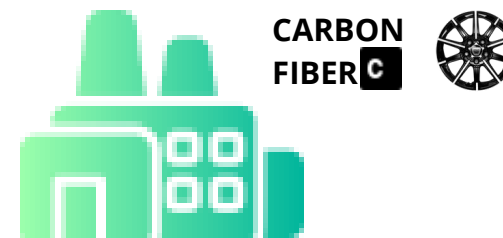
TAIWAN



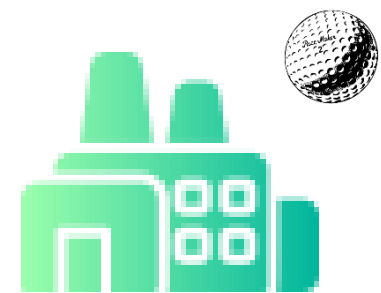
總部
中林廠
高爾夫球桿



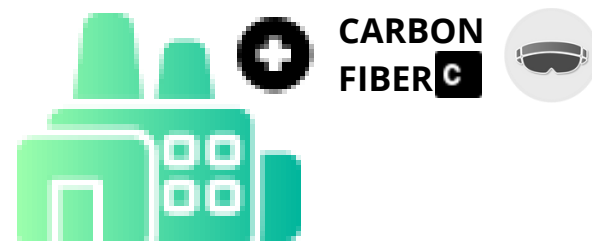
中林二廠
R&D 研發大樓
碳纖維自行車架
高爾夫球桿



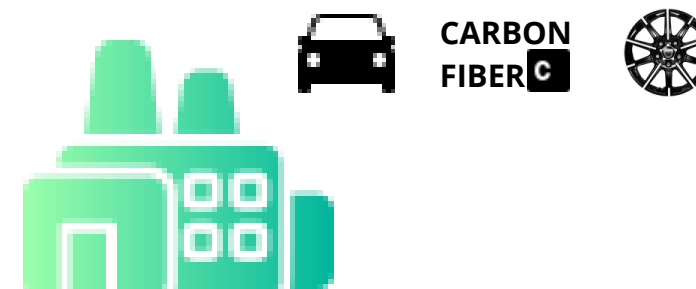
大業廠
碳纖維輪框
碳纖維預浸布



明揚國際
高爾夫球



高加廠
碳纖維鞋墊
醫療輔助工具元宇宙產業



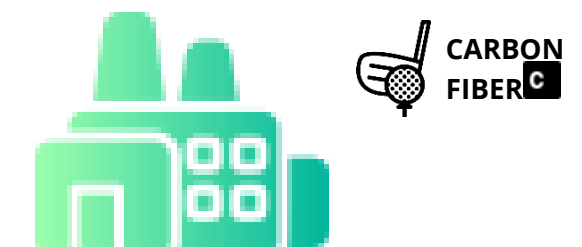
和發廠
碳纖維輪圈及周邊配件

VIETNAM



越南廠
高爾夫球桿

CHINA



東莞廠
消費類電子產品
& 高爾夫球桿



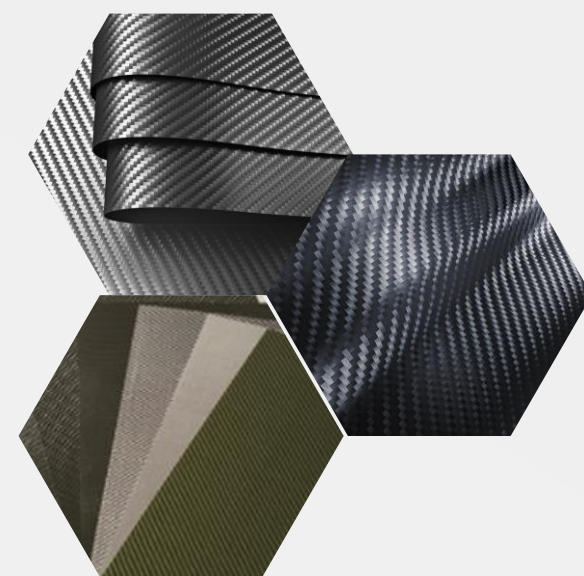
運動休閒用品

複材原料及相關工業製品

NEW



高爾夫球頭 及 高爾夫球



碳纖維預浸布產品



3C產品

NEW



車用碳纖維飾片



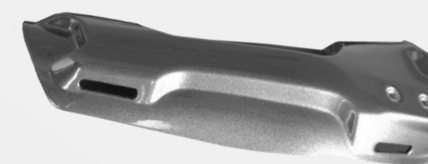
公路自行車



碳纖鞋底



穿戴式3C設備



醫療輔具用品

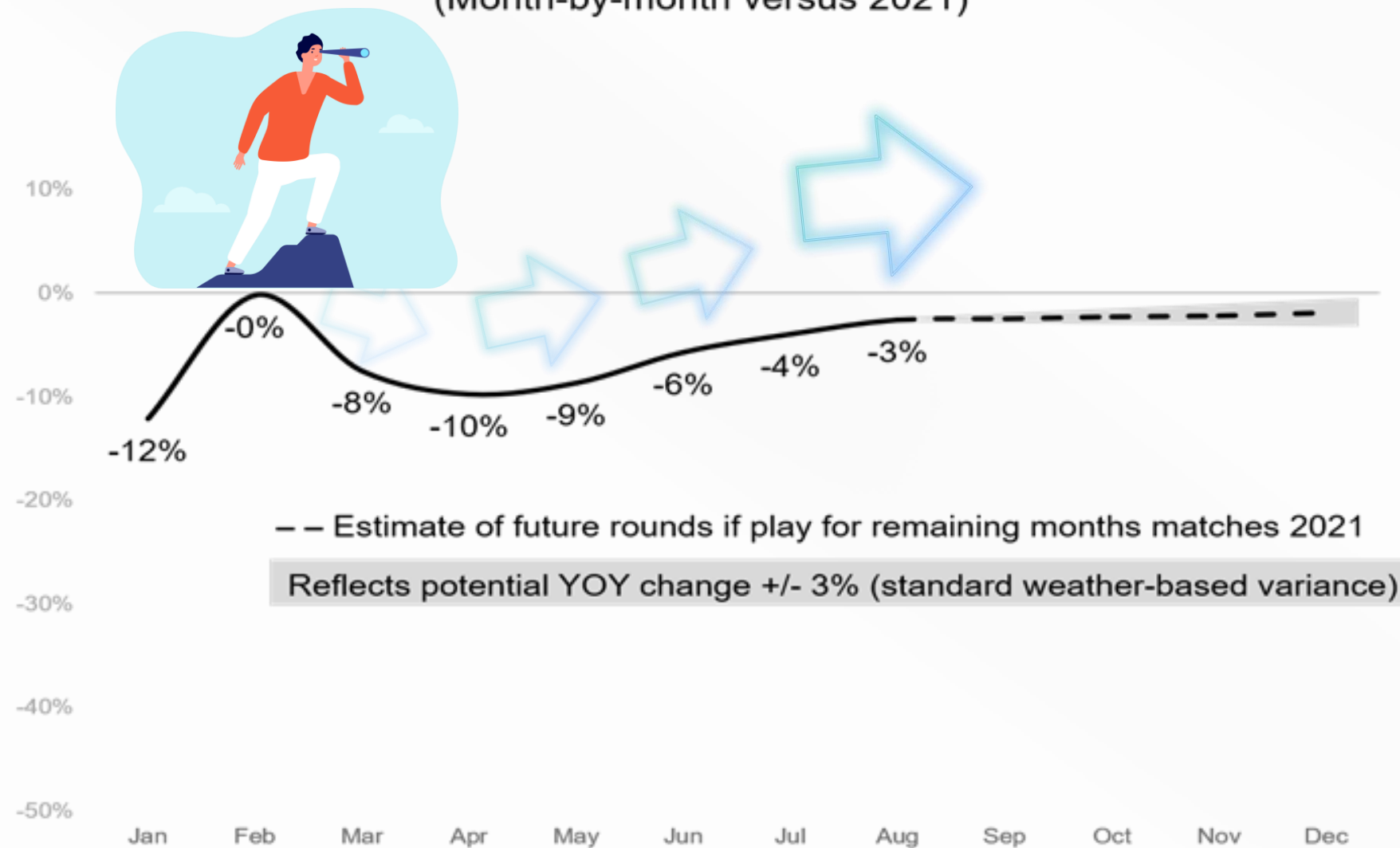
NEW



碳纖維輪圈



Year-to-Date Change in U.S. Rounds Played
(Month-by-month versus 2021)



Source: Golf Datatech (National Golf Foundation data support and analysis)

This graphic can only be republished in its original form. Data herein cannot be visually repurposed without permission from NGF.



2021年美國高爾夫下場回合次數，相較2019年的低點反彈成長19%，達到5.2億回合的近20年新高水準。

2022年初因為美國氣候因影響略有下滑，但隨著氣候好轉數字轉折向上攀升，累計到八月份約只下滑3%。

預估2022年全年數字與2021年相去不遠。

2021年統計的廣義高爾夫球參與人口總數約為3,750萬人。

隨著各種新高爾夫娛樂形態發展，預估在2022年廣義的高爾夫人口可超過4,000萬。

市場資訊



Total Equipment
12 Month Rolling Dollar Sales
On/Off Course
Thru August 2022



- 自 2010 年以來高爾夫相關器材總銷售額（包括球桿、球、球袋、手套、鞋等等），在疫情中後期反彈至歷史新高。在 2022 年的高原期，高爾夫器材的銷售額保持穩定。
- 隨著全球股市疲軟和通膨因素，個人資產縮水間接影響消費心理。今年前8個月的統計數字顯示，一些高單價的球桿已呈現些微衰退，但消耗性產品如球和人身部品反而逆勢成長超過5%。儘管如此，器材整體銷售額仍遠超過2019年的水準40%以上。

產業未來展望與佈局

後疫情高爾夫產業展望

高爾夫運動因具備可維持社交距離在疫情期間而受惠，參與人口有明顯的成長。

過去兩年市場缺貨狀況，隨著供應鍊和運輸恢復正常後已逐步解決。未來代工需求須視市場庫存水位的情況而定，但整體需求市場已明顯較疫情前成長。

風險管控的因應對策

因應近來的地緣政治與疫情封控的風險，未來將持續擴大投資越南廠區。

預計第二廠區將於2023-Q2完工，下半年可望陸續投入生產。

創新高爾夫產品，持續維持成長動能

複合材料的使用在高爾夫業界已然成為主流。

明安掌握複材應用先機，長期與主力客戶進行材料與製程協同研發，過去幾年所生產的高爾夫球具在各項職業賽事和銷售榜上成績斐然。未來仍會持續高性能的複合材料的應用，發展下一代的產品，提高客戶產品附加價值與市佔率。



FUTURE



MAKE THE
WORLD ADVANCED

產業未來展望與佈局



複材原料未來創新研究方向

- 高性能熱固性複合材料(TS, Thermoset)
 - 耐衝擊、高韌性 (運動用品)
 - 快速硬化、轉注成型樹脂配方 (車用)
- 熱塑性複合材料 (TP, THERMOPLASTIC)
 - 具備環保減碳、有利回收分解的功能材料
 - 分解回收碳纖維再利用

3C產品在複合材料之需求趨勢

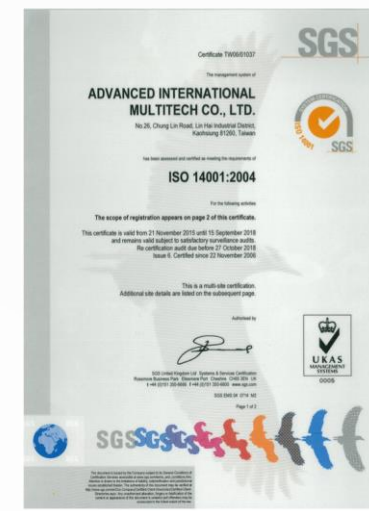
- 隨著運算、通訊、影像元件的微小化，可攜式穿戴電子產品將會越來越普及。複合材料應用在穿戴式產品上，無論在重量、發熱、無線通訊方面可望提供優質的解決方案。
- 3C各大品牌均提出淨零碳排的里程目標，未來減廢節能低碳排等需求將納入設計和製程中。



產業未來展望與佈局



RCS 是國際通用的回收標準，以環保為核心訴求，認證回收物料來源和產銷監管鏈(Chain of Custody)。
 明安國際很榮幸能獲得[亞洲第一間]，正式通過RCS碳纖維回收認證的企業，而這只是明安對於地球環境友善的第一步，明安集團將持續跟上世界趨勢持續努力進步。



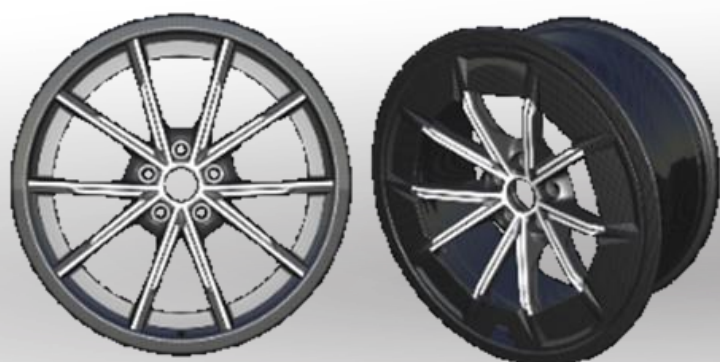


產業未來展望與佈局

複材新創商機-車用碳纖維輪圈與部品

- 新款hybrid輪圈樣品已通過TÜV, SAE等車用標準測試
- 完成設置小型碳纖維輪圈生產線
- 開發完成輪圈內嵌擾流片
- AM市場開發

21" 碳纖輪圈



20" 碳纖輪圈



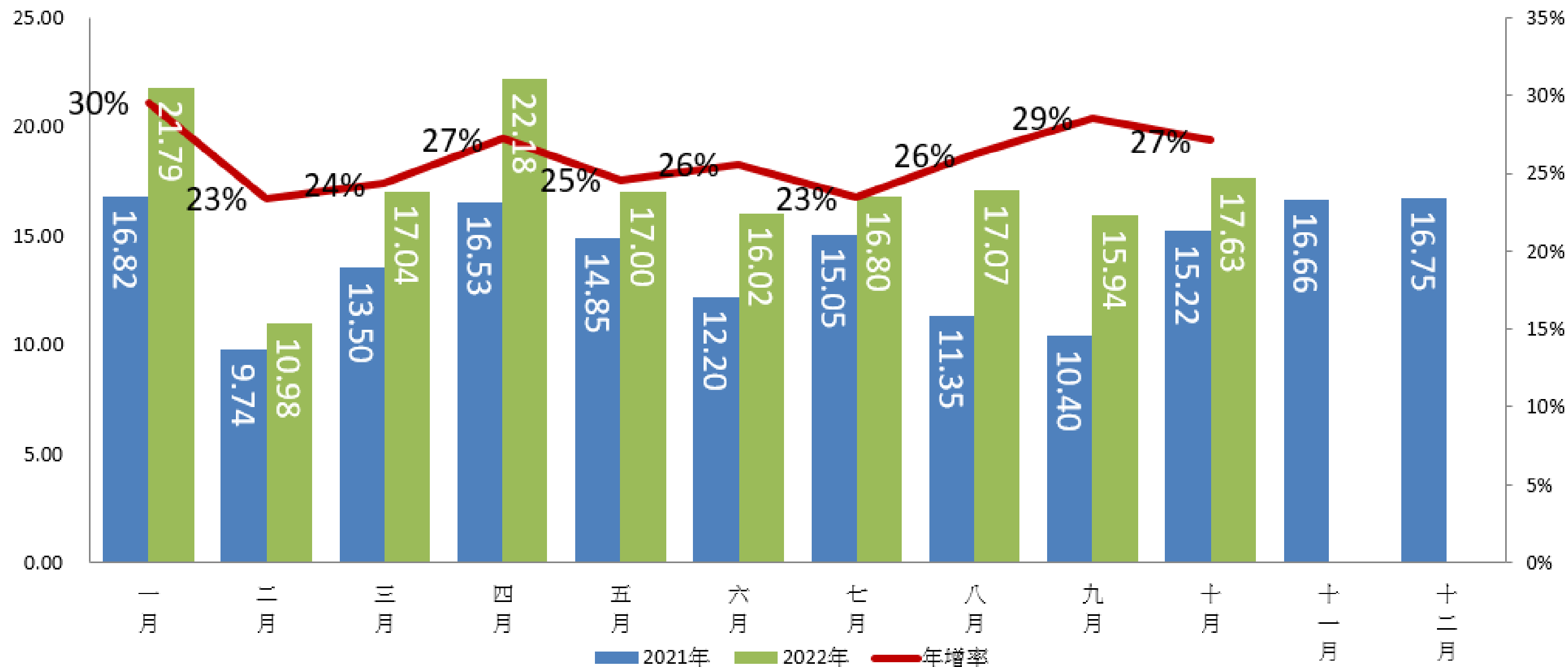
NEW

集團營運績效



明安(8938)-2022年月份合併營收

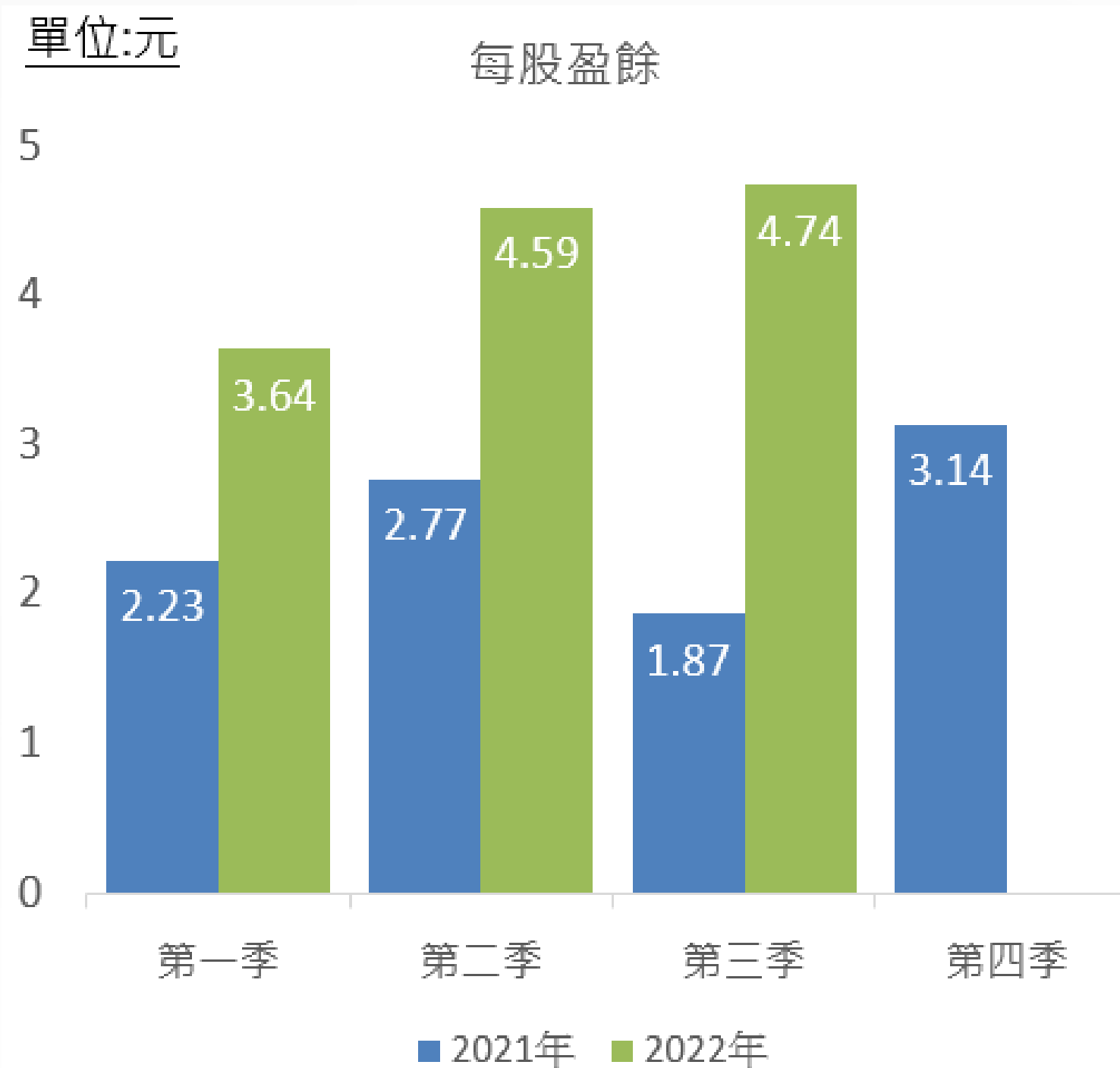
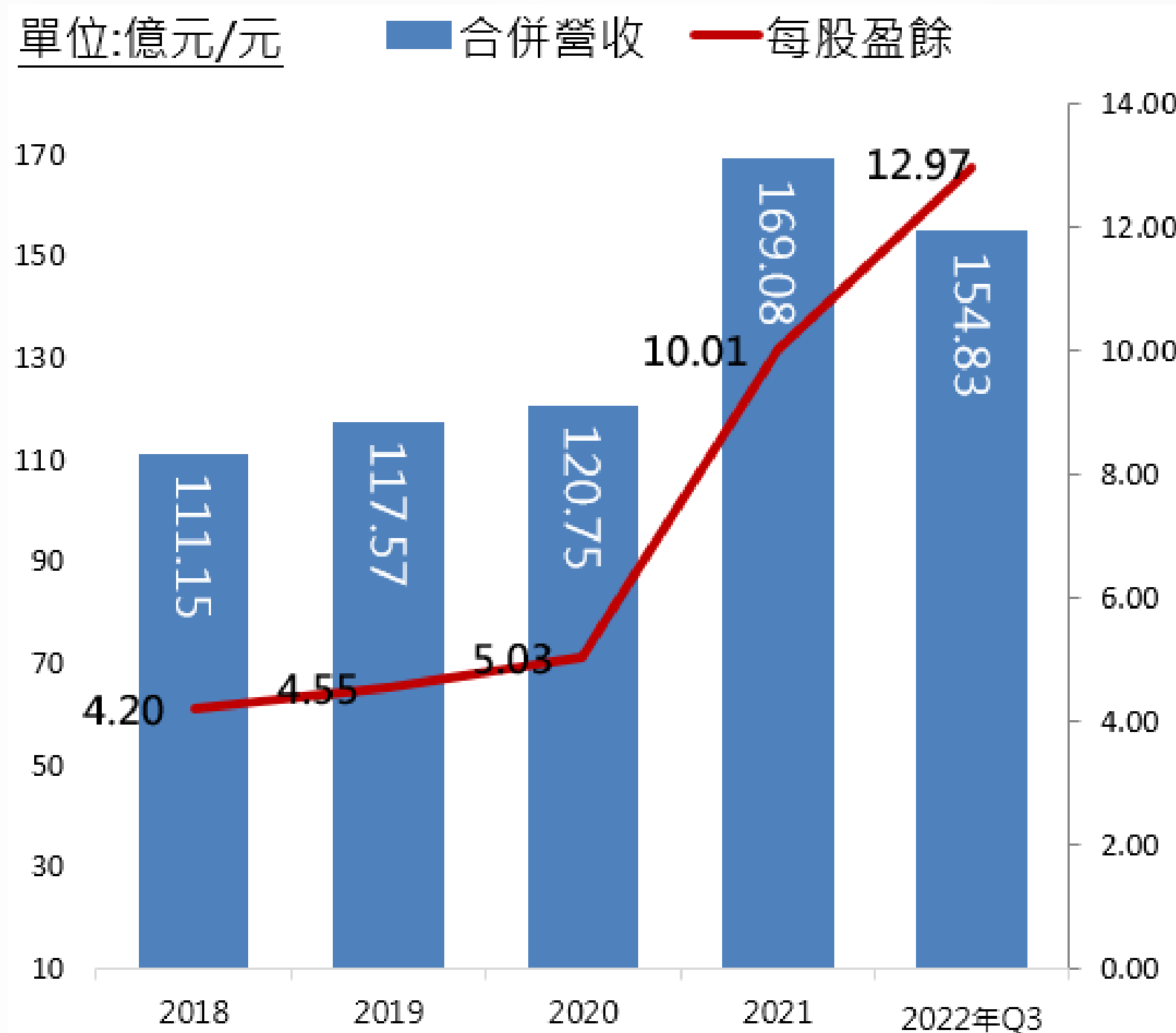
單位:億元/%





集團營運績效

明安(8938)-近5年合併營收及每股盈餘



環境保護 (E)

- 2022年榮獲亞洲首家RCS碳纖維回收認證
- 2022年節電5%，2025年達成20%，2030年達40%。
- 訂定短中長期環境永續計劃

社會責任 (S)

- TCFD氣候相關財務揭露
- 社會公益參與
- 人才培育

公司治理 (G)

- 配合公司治理藍圖3.0
- 公司治理評鑑前20%



集團永續發展



- 高雄春天藝術節
- 世界展望會助學紅包募集
- 安得烈年菜箱募集
- 食物箱包裝志工
- **ThreeBond TPGA**
持續回饋中



明安國際企業股份有限公司
ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.



投資人關係連絡人：財務長 郭怡妙 協理 TEL：07-8721410

-END-

