



明安國際企業股份有限公司

Advanced International Multitech Co., LTD.

股票代號: 8938

誠意. 創意. 滿意

免責聲明

本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務與業務之說明，可能與未來實際結果有差異，及存在本公司所不能掌控之風險因素，本公司不負責修正或更新本簡報與相關訊息內容之責任。

大綱

- 公司簡介
- 營運狀況
- 運動休閒產品
 - 高爾夫市場與產業概況
 - 高爾夫產品未來策略與展望
 - DIZO自有品牌
- 複合材料產品
 - 複材未來發展策略
 - 複材原料創新與應用
 - 未來3C產品新趨勢
 - 複材新商機佈局與規畫



公司簡介

股票代號: 8938

誠意. 創意. 滿意



公司簡介

- 董事長兼總經理：鄭錫潛 先生
- 資本額：新台幣 1,353,127 仟元
- 設立日期：1987 年 07 月 20 日
- 主要產品：高爾夫球具、高爾夫球、碳纖自行車等代工製造、精密鑄造部品、複合材料生產與複材成型加工服務、自有品牌DIZO等
- 公司地址：高雄市小港區中林路26號
- 上櫃日期：2002 年 12 月 02 日

明安集團廠區與產品



大陸廠(中國廣東東莞)
高爾夫球具、3C複材部品

越南廠(越南同奈省)
高爾夫球具

中林廠(高雄小港)
集團總部、精密鑄造

大業廠(高雄小港)
碳纖維複合材料預浸布、自行車製品

高加廠(高雄前鎮)
複材工業製品、3C複材部品

子公司明揚(屏東加工出口區)
高爾夫球

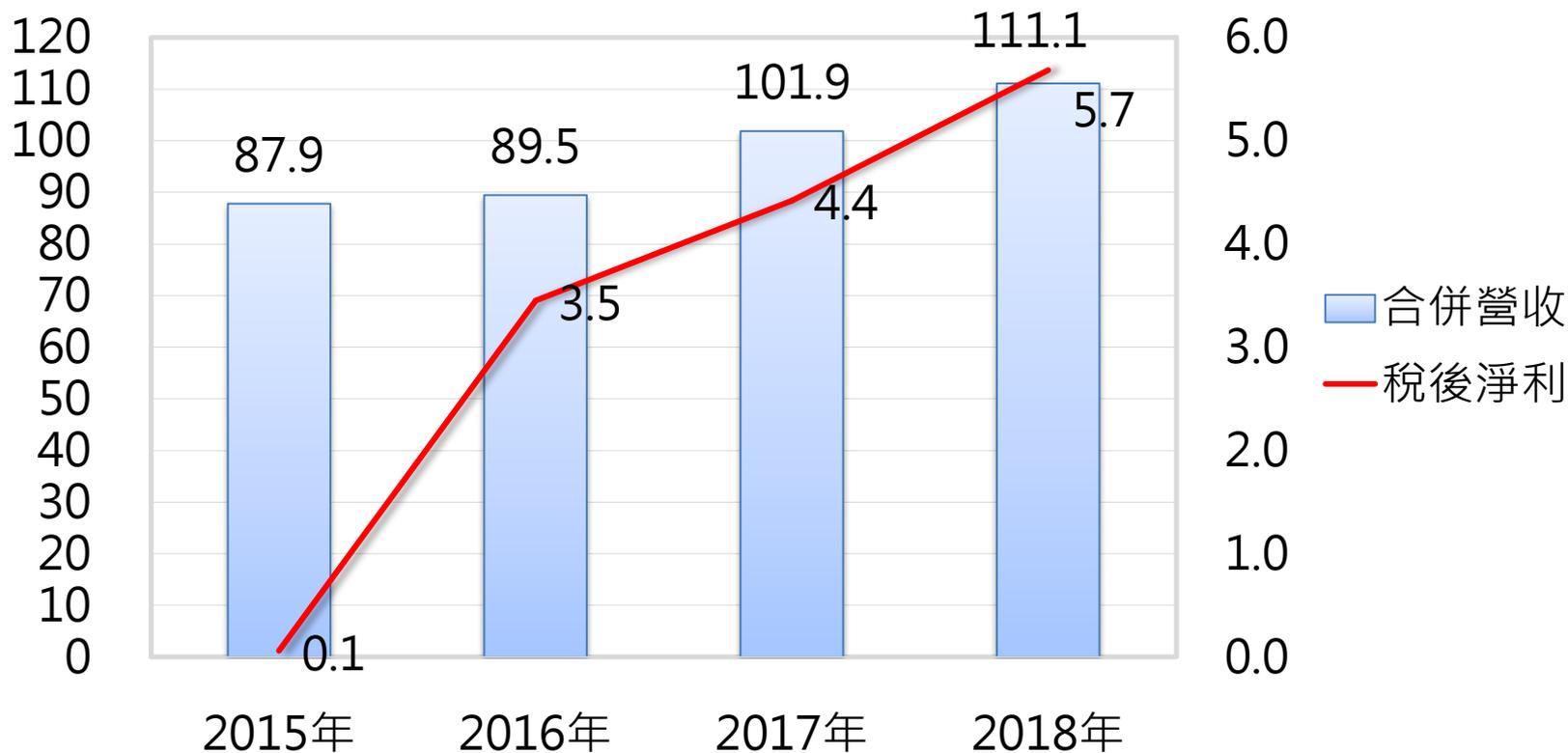


營運狀況

誠意. 創意. 滿意

2015~2018年營收/稅後淨利

單位：億元



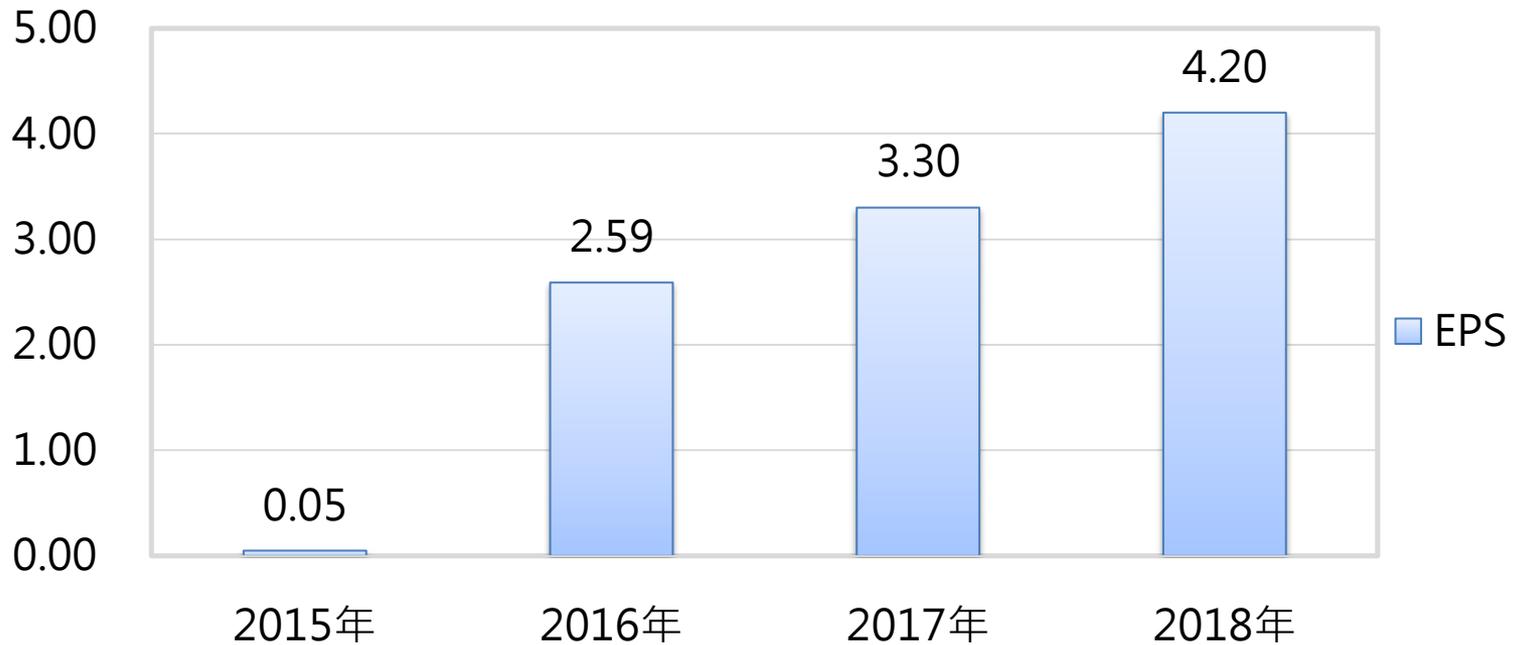
2019 H1合併營收：62億元。

2019 H1稅後淨利：3.5億元。



2015~2018年EPS

單位：元



2019 H1 EPS : 2.6

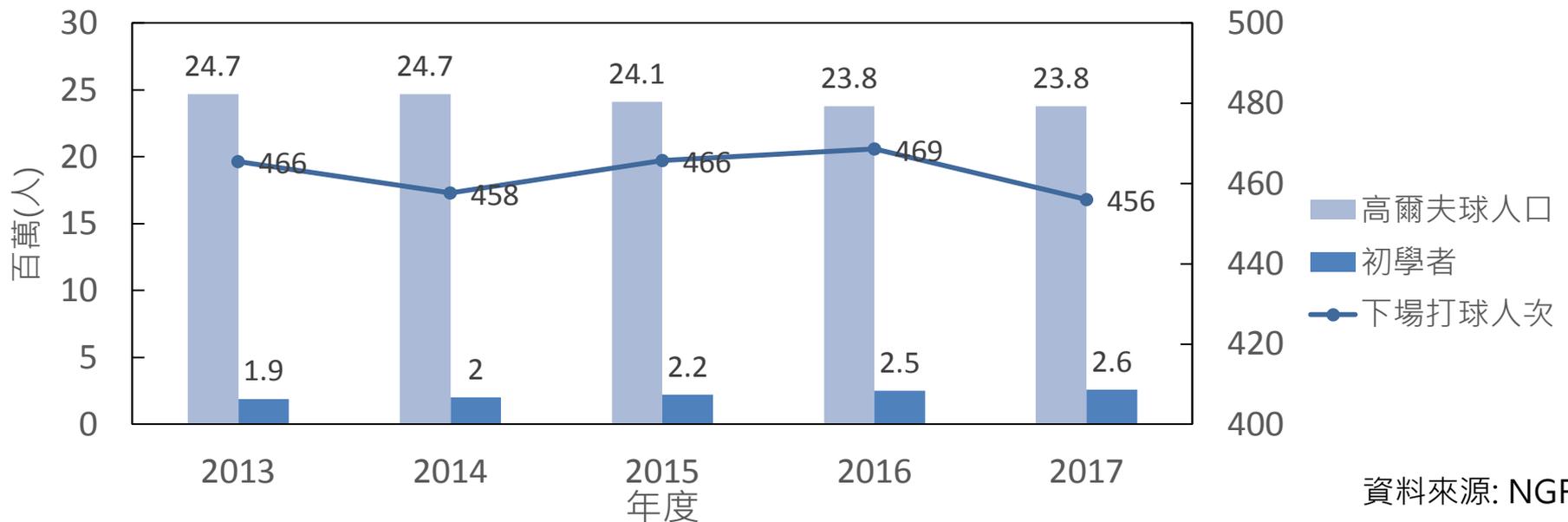


運動休閒產品

誠意. 創意. 滿意

高爾夫產業訊息

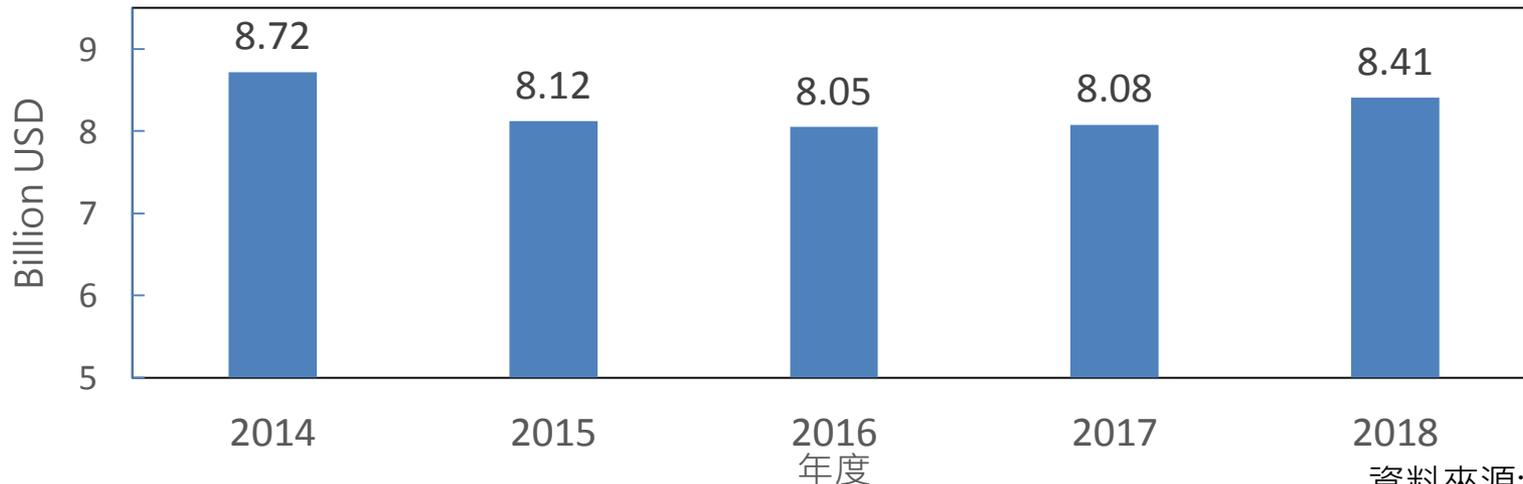
- 目前美國高爾夫人口約有2,400萬人，隨著戰後嬰兒潮世代老化與年輕族群消費習慣的改變，每年以微幅的比例減少，但每年平均打球人次仍持平為4.6億人次，顯示每人每年打球次數呈微幅成長。近年來因為高爾夫平民化的結果，初學者的人數成長的速度近20年來最高，整體市場仍有成長空間。



高爾夫產業訊息

- 高爾夫球具市場在歷經2014年市場過飽和的衰退衝擊和版圖整併，近兩三年漸趨穩定，球具平均售價已回穩上揚。2018年的年成長幅度為4.1%，為近年來最佳。前四大美國品牌市佔率在美國和日本市場都有明顯斬獲，形成大者恆大的態勢。明安集團有一半以上營業額來自美國主力品牌，未來成長可期。

全球高爾夫球具市場規模估算 (Billion USD)



資料來源: Golf Datatech

高爾夫產業訊息

- 各大品牌產品訴求高功能，設計的複雜度越來越高。明安最大的客戶TaylorMade 自2015年推出M1/M2系列後，球具正式走向「複材化」的時代。其它品牌紛紛推出以碳纖維輕量化設計的球頭，應用範圍從1號木桿拓展到其它產品線。因產品轉趨複雜，代工廠商的研發能量、製程解決方案和彈性供應能力將是各大品牌選擇供應商下單的考量重點。



圖片來源:
TaylorMade Golf
Callaway Golf



高爾夫產品策略與展望

- 強化研發能量和創新
 - 高功能、高附加價值化的球具設計與對應製程能力
 - 輕量化、功能化的材料應用 (複合材料/金屬)
- 產地、資源配置策略
 - 台灣廠區：製程/材料創新研發基地、產品設計中心
 - 大陸廠區：提高附加價值、優化管理效能、導入自動化
 - 越南廠區：擴大產能、提升製程能力、建立供應鍊體系
- 美中貿易戰的影響與對應
 - 有越南和大陸兩個生產基地進行調整，目前出貨不受影響
 - 越南新廠房第一期擴建工程將於2020/Q1完成，預計同年下半年投產；同步並進行第二期擴建工程規畫。



自行車品牌-DIZO

- DIZO品牌名稱取自於中文和台語的諧音「訂做」，為客戶量身訂做並時時刻刻關心客戶的需求是DIZO品牌的宗旨。
- 高品質高性能的MIT全碳纖維自行車架
 - S6-R、EOS、M8等三款車連續獲得2018-2019台灣精品獎的肯定
 - 陸續將品牌觸角延伸至歐洲、中國、韓國、日本、東南亞等地
 - 贊助車隊: DIZO林園高中車隊、SPDI自由車隊



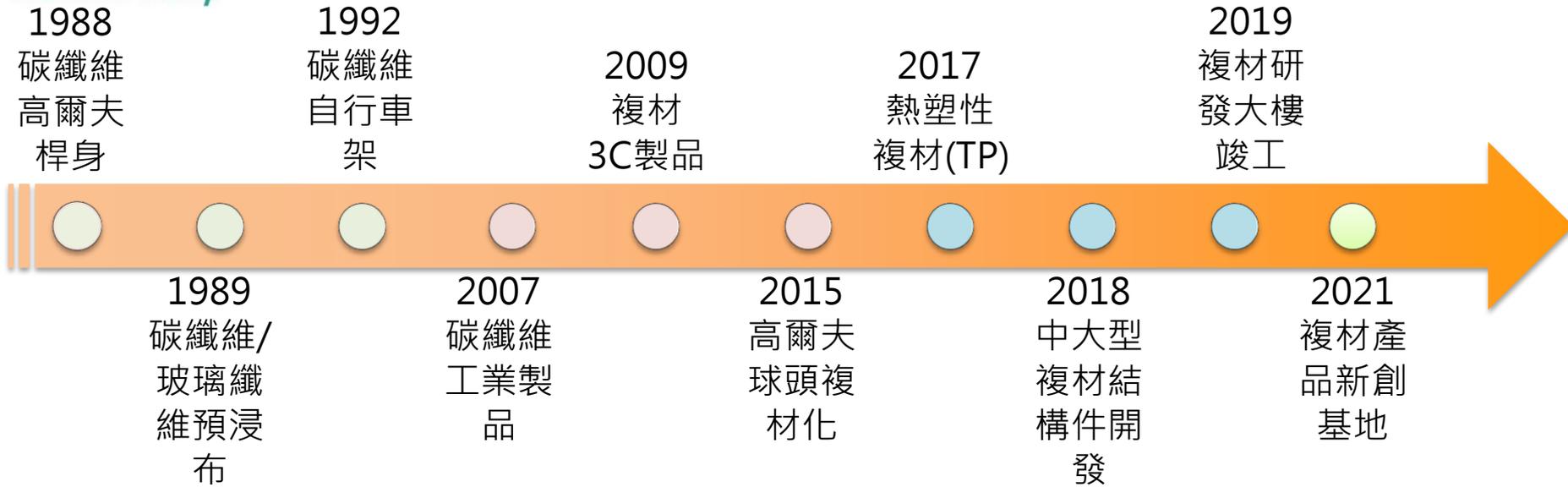
誠意. 創意. 滿意



複合材料產品

誠意. 創意. 滿意

明安複合材料發展策略



四大主軸

- 成為輕量化的專家 (Expertise in Lightweight)
- 從原料到產品設計製造，回應客需的一條龍客製化服務
- 由精緻的消費性產品，走向高附加價值之工業應用
- 符合節能環保的未來趨勢



複材原料創新與應用

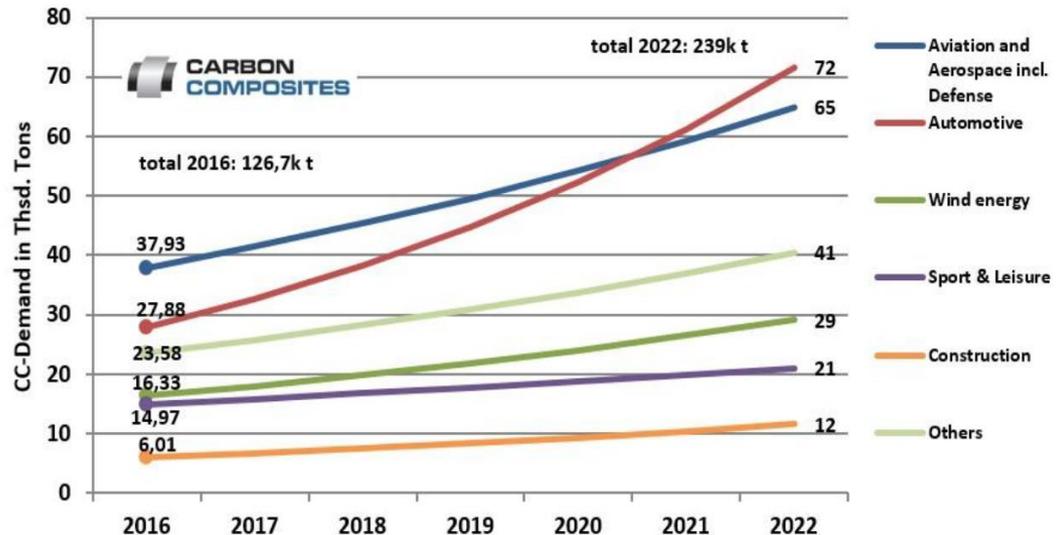
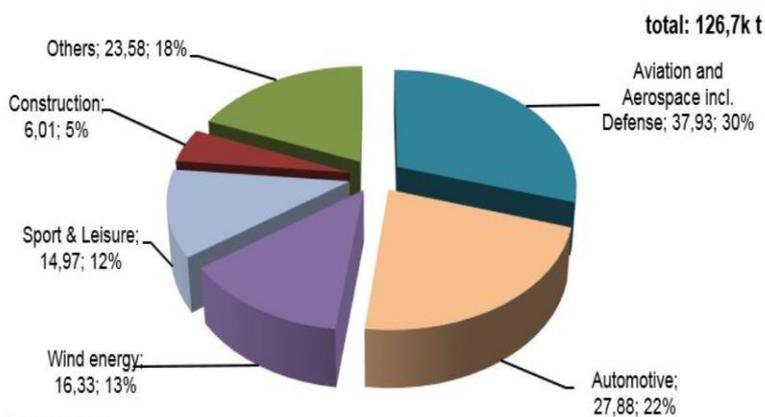
- 環保節能需求
 - 熱塑性複合材料 (TP, Thermoplastic)
 - 具備快速成型、容易回收兩大特點
 - 發展五大領域(運動器材/3C/民生/汽車/航太)
 - 熱固性複合材料環保回收技術
- 未來複材新產品發展需求
 - 耐高溫複合材料
 - 汽車用輕量化結構複合材料
 - 航太等級耐燃複合材料
- 高性能材料：奈米科技應用

未來3C產品新趨勢

- 更多元化的需求—5G和環保
 - 隨著5G時代來臨，再加上3C品牌對環保之要求，筆電機殼大廠除了追求先前的輕薄短小功能外，也開始尋找可符合5G通訊需求和具環保要求的材料及對應的製程。
- 可攜式穿戴電子產品的應用
 - 隨著電子零件微小化、高運算和通訊能力，未來可攜式穿戴3C產品將有巨量成長動能。體積輕薄卻耐用，且具美觀價值之複合材料，將可讓消費者有更好的使用體驗。
- 金屬/非金屬/複合材料多元搭配使用
 - 明安累積多種材料研發與製造經驗，能滿足客戶不同需求的解決方案。

複材新商機:汽車/航太

- 目前全球碳纖維需求用量有超過一半來自汽車和航太產業。未來5年內將呈現倍數成長，其中又以汽車和航太成長最多(Composite Market Report 2017)。
- 明安未來複材新產品發展規劃
 - 汽車用複合材料部品
 - 航空客機內裝部品





複材產品新創基地

- 位於高雄市和發工業區，總佔地約5,500坪
- 預計於2020年Q2動工建廠，2021年投入使用
- 統合複材相關產品之廠區規劃
 1. 複材原料創新研發中心: 依據各產業客戶需求，客製開發多元複合材料產品，具有由材料研製到生產製造一條龍的優勢。
 2. 預浸複合材料製造：提供熱固和熱塑系統複合材料供應自用和外賣。
 3. 汽車、航太新產品研發製造基地。



明安國際集團

ADVANCED INTERNATIONAL MULTITECH CO., LTD.

THANK YOU FOR LISTENING

誠意. 創意. 滿意